AVRIL 2016

PRESTIGE

PLAISIR DES ORIGINES

Beyoncé… avec un accent aigu

TOUR DU PROPRIO

Noblesse architecturale à Beaumont

SAINTE-CATHERINE-DE-LA-JACQUES-CARTIER

Entre nature et urbanité

DOSSIER

À vos marques. Prêts ? Réseautez !

PIERRE-OLIVIER MARCOTTE

La relève en EXCAVATION à Québec

Société canadienne des postes - Envois de publication convention no 40021961
Adresse de retour 305, boul. René-Lévesque Ouest, Québec (Québec) G1S 1S1

VOLVO

ADMIREZ LE VUS LE PLUS PRIMÉ DE L'ANNÉE.

Le nouveau Volvo XC90. Le véhicule utilitaire nord-américain de l'année 2016.

VOLVO DE QUÉBEC | 2230, Cyrille-Duquet, Québec | 418 682-1112 | www.volvodequebec.com

*Modèle européen illustré ©2016 La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada. Pensez toujours à boucler votre ceinture de sécurité. Visitez le site volvocars.ca.

CHOIX DU CONSOMMATEUR 2015
RECONNAISSANCE D'EXCELLENCE
VILLE DE QUÉBEC
2 ANNÉES GAGNANTES

SALLE D'EXPOSITION
4640, boulevard Wilfrid-Hamel, Québec T 418.874.1115

facebook.com/jaimerochon
cuisinesrochon.com

Éditorial

Photo : David Cannon

Y'A DE LA FÉBRILITÉ DANS L'AIR !

Ça y est ! Dans quelques semaines aura lieu le grand jour ! Cela fait bien un an que j'en parle, que je cogite sur différentes idées avec mon équipe, que je multiplie les rencontres, les négociations, les associations. Bref : un an que je me prépare à cet événement historique, animée par un enthousiasme débordant, mais également assaillie par quelques idées angoissantes récurrentes, dont certaines me réveillent au beau milieu de la nuit, au son irritant de mon cerveau qui tourne comme un hamster dans sa petite roue au fond de sa cage. Vais-je avoir assez de temps devant moi ? Est-ce que j'oublie des détails importants ? Est-ce que les lecteurs et les lectrices vont aimer… ?

Votre opinion compte beaucoup, vous savez. Chaque fois que je prépare le contenu rédactionnel d'un magazine, je me demande toujours si les sujets abordés sauront vous interpeller. Eh bien, c'est encore plus vrai dans ce cas-ci. Pour quelle raison ? Tout simplement parce que le prochain magazine que vous recevrez sera une édition ultraspéciale 20e anniversaire ! Cette édition sortira complètement des sentiers battus. Je n'en dis pas plus pour le moment; ce serait gâcher la surprise qui, je l'espère, vous sera agréable… et non décevante. Tout ce que je peux vous dire, c'est que l'équipe du magazine *PRESTIGE* et ses nombreux complices travaillent très très fort depuis plusieurs mois afin de livrer un « produit » à la hauteur des attentes, un produit qui sera digne de notre image de marque et permettra de réaliser tout le chemin parcouru depuis 20 ans.

Sans vous vendre aucun « punch », je peux vous assurer que *PRESTIGE* a connu toute une évolution au fil de ces deux décennies ! Vingt ans, ce n'est pas si loin quand on y pense, et pourtant… Le monde de l'édition s'est transformé à la vitesse grand V grâce (ou à cause) de la technologie. Elle est bien loin, l'époque où je devais copier mes textes sur une disquette, envoyer celle-ci à mon correcteur par un service de coursier et attendre le retour du travail exécuté sur cette même disquette… Le graphisme et les méthodes d'impression se sont bien transformés aussi… Dieu merci ! En parcourant les premiers numéros du magazine, je me sentais un peu comme lorsque je feuillette des albums de photos et que je tombe sur de vieilles images de moi à la fin de mon secondaire… Ouf. C'est tout ce que j'ai à dire…

En attendant que vous puissiez admirer le fruit de notre travail, je vous invite, bien sûr, à dévorer l'édition avril 2016, laquelle clôt à merveille notre volume 20 !

Bon printemps !

Marie-Josée Turcotte
Éditrice

SUMMUM GRANIT INC.

NOUS SCULPTONS VOS RÊVES

Montréal | Saint-Sébastien | Québec

summumgranit.com 1.888.415.1444

SOMMAIRE

AVRIL 2016

EN VEDETTE CE MOIS-CI

AFFAIRES

EN PAGE COUVERTURE :

Pierre-Olivier Marcotte, la relève en excavation à Québec **7**
Dossier : L'art du réseautage **12**
Spécial santé dentaire **15**
Rétrospective *PRESTIGE* **26**
Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier **30**

PLAISIRS

Noblesse architecturale à Beaumont **38**
Les voitures de luxe les plus sécuritaires **56**
Festival Québec Mode **60**
Diaspora de Beyoncé **66**
Les vins divins de Jean Brouillard **72**

NOS CHRONIQUES

- Automobile **56**
- Diaspora **66**
- Habitation **38**
- Histoire **64**
- Mode **60**
- Rétrospective *PRESTIGE* **26**
- Technologie **59**
- Vin **72**
- Voyage **70**

QUOI DE NEUF À QUÉBEC ?

Agenda philanthropique **36**
La vie et les gens de Québec **74**
Capsules d'affaires **11**

FIDÉIDES
FINALISTE 2016

J'aime

Nous sommes aussi sur Facebook
facebook.com/MagazinePRESTIGE

Abonnez-vous à notre infolettre et restez branché sur la vie et les gens de Québec.
magazineprestige.com

PRESTIGE
GROUPE MÉDIA

Avril 2016
Vol. 20, nº 10, 196e parution

Publié par
PRESTIGE Groupe Média
prestigegm.ca

ÉDITRICE
Marie-Josée Turcotte

COLLABORATEURS
Karine Albert, Jean Brouillard, Jean Chouzenoux, Lise Giguère, Marc Jean, Jean-Marie Lebel, Gilles Levasseur, Johanne Martin, Frédéric Masse, Jacques Noël, Luc Pâquet, Nancy Ricard, Brigitte Trudel

PUBLICITÉ
France Bélanger
Céline Garon

COORDONNATRICE PUBLICITAIRE
Véronique Pleau

PRODUCTION, GRAPHISME
Nancy Haince

PHOTOGRAPHIES
Jessy Bernier, David Cannon, Louise Leblanc

PHOTO PAGE COUVERTURE
David Cannon

CRÉATION PAGE COUVERTURE
Atelier 480

VÊTEMENTS PAGE COUVERTURE
Denault Homme de marque

CORRECTRICES
Marie-Carole Daigle
Hélène Demers

COMPTABILITÉ
France Delamarre

IMPRESSION
Solisco

DISTRIBUTION RÉSIDENTIELLE ET COMMERCIALE
Transcontinental Distribution
Distribution Serge Monico inc.
Postes Canada

CARD

Dépôt légal Bibliothèque nationale du Canada
ISSN-1205-6707

Dépôt légal Bibliothèque nationale du Québec

PRESTIGE Groupe Média
305, boul. René-Lévesque Ouest
Québec (Québec) G1S 1S1

Téléphone : 418 683-5333
Télécopieur : 418 683-2899
www.magazineprestige.com

Correspondant en Europe
Jean Chouzenoux
14, Joseph-Giordan
06200 NICE
Tél. : 06 44 10 09 71
Courriel : jeanchouzenoux@hotmail.com

Ventes : fbelanger@magazineprestige.com

Rédaction : redaction@magazineprestige.com

Production : graphisme@magazineprestige.com

Pour abonnement et publicité : 418 683-5333

Cette édition est distribuée à 45 000 exemplaires.

Les opinions émises dans les articles publiés par le magazine *PRESTIGE* n'engagent que leur auteur.

Qualinet Excavation Québec

Une franchise pour assouvir ses objectifs de croissance

Oser se lancer seul en affaires quand on a la jeune vingtaine ne manque certes pas d'audace. Mais avoir le flair entrepreneurial nécessaire pour propulser son entreprise vers une croissance solide en quelques années seulement, voilà qui dénote ce « petit quelque chose de plus » que peu de gens possèdent. Pierre-Olivier Marcotte est de ceux-là. Son idée démontre une fois de plus que l'union fait la force.

PAR MARC JEAN

Les copropriétaires de Qualinet Excavation Québec : Daniel Bois, Pierre-Olivier Marcotte et Marc-André Tardif.

Photo : David Cannon

Originaire de Québec, le sympathique entrepreneur âgé d'à peine 29 ans respire le dynamisme dès qu'il se met à parler de son entreprise. Autodidacte, fonceur et travaillant, cet ex-étudiant en informatique s'est levé un beau matin et, en regardant ses emplois d'été tous reliés au domaine de l'excavation et des drains, a eu l'idée de lancer, lui aussi, son entreprise.

« J'ai appris sur le tas en m'entourant des bonnes personnes, raconte le jeune homme. Je travaillais en solitaire lorsque, sur un de mes chantiers, j'ai connu Marc-André Tardif, qui travaillait dans le terrassement. On a donc fusionné nos domaines respectifs pour fonder, en 2011, le Groupe Terexca inc., qui compte aussi un troisième copropriétaire à égalité de parts, Daniel Bois. »

L'entreprise offre une gamme de services diversifiée, de la location de machinerie au transport de vrac et de machinerie, en passant par la réparation de fissures et l'inspection de drains. Le leitmotiv de la compagnie, *Nous ne mettrons jamais notre nom sur une réalisation qui n'a pas en elle ce qu'il y a de meilleur en nous*, traduit très bien la personnalité du jeune homme d'affaires.

L'union fait la force

Le parcours entrepreneurial de Pierre-Olivier Marcotte aurait pu suivre une voie plus traditionnelle, mais il a plutôt choisi de sortir des sentiers battus pour élargir les perspectives de croissance de son entreprise.

En effet, l'idée lui est venue d'approcher le patron de Qualinet, Éric Pichette, pour lui proposer de développer une division drains et excavation. « J'ai compris que jusque-là, Qualinet nettoyait les dégâts d'eau à l'intérieur des résidences sans avoir la possibilité de s'attarder à la cause du sinistre qui, souvent, provenait de drains problématiques ou d'une fissure dans les fondations. Le sinistré voyait sa maison nettoyée, mais son problème demeurait entier. J'ai donc fait valoir à M. Pichette qu'ensemble, nous offririons un service plus complet, puisque non seulement notre entreprise répare les drains et les fissures, mais elle refait aussi le terrassement pour remettre le terrain en état. Pour moi, l'idée de joindre les deux services allait de soi, et M. Pichette s'est montré très ouvert à ma proposition », relate-t-il, non sans un brin de fierté.

Terexca est ainsi devenu le premier franchisé Qualinet en drains et excavation au Québec en exerçant ses activités maintenant sous la bannière Qualinet Excavation Québec. Depuis, d'autres franchises ont été vendues ailleurs dans la province.

Une croissance décuplée

Les résultats de ce nouveau partenariat se sont rapidement fait sentir. La constante progression de son chiffre d'affaires est, selon l'entrepreneur, en corrélation directe avec son statut de franchisé. « En moins de 30 mois, j'ai aisément doublé, sinon triplé mon chiffre d'affaires. Non seulement on a atteint nos objectifs, mais on les a dépassés ! Sous la bannière Qualinet, nous avons eu accès à des chantiers d'envergure, tels que de grands déversements, ainsi qu'à des dossiers d'assurances importants. Mieux encore, le franchiseur nous guide du début à la fin et ne nous laisse jamais à nous-mêmes. Et comme Qualinet compte parmi les plus gros acteurs en placement publicitaire au Québec, cela a donc un impact direct sur le succès de ses franchisés. S'associer à une bannière aussi reconnue dans son domaine et profiter d'un réseau professionnel de franchisés, ça donne tout un coup de pouce ! Mais au-delà de l'union des forces qui m'a permis d'atteindre plus rapidement mes objectifs de croissance, pour réussir, il n'y a pas de secret : il faut travailler ! La base du lien de confiance avec les assureurs et le client est simple : être disponible pour exécuter le travail le plus rapidement et le plus efficacement possible », conclut avec aplomb Pierre-Olivier Marcotte, dont la fibre entrepreneuriale ne fait aucun doute. ▶

« Qualinet, c'est comme une grande famille. Si j'ai besoin d'aide pour une grosse intervention, je peux compter sur n'importe quel des franchisés autour de moi et sur la maison mère pour me prêter main-forte. »

- **Jonathan Hébert**, propriétaire, Qualinet Nettoyage après sinistre et Qualinet Construction, Mont-Laurier.

« Le nom Qualinet étant connu et reconnu, nous avons été rassurés d'être avec cette bannière dès le départ. Notre clientèle nous est fidèle et c'est ce qui nous rend le plus fiers. »

- **Cyril et Christelle Marchand**, propriétaires de deux franchises Qualinet Nettoyeur à sec, Québec.

Terexca est devenu le premier franchisé Qualinet en drains et excavation au Québec.

Pierre-Olivier Marcotte

Photo : David Cannon | Vêtements : DENAULT Homme de marque | Modèle réduit : Passe-Temps 3000

Le président de Qualinet, Éric Pichette, s'est quant à lui rapidement reconnu dans le dynamisme et le sens des affaires du jeune entrepreneur. « Nous partageons les mêmes valeurs entrepreneuriales et ce désir de progresser en mettant nos forces en commun. Non seulement j'ai l'occasion de donner à cette jeune relève la possibilité de s'exprimer, mais j'accrois et j'améliore en même temps ma gamme de services. Tout le monde y gagne ! »

INFORMATION
Tél. : 418 872-1717
Siège social de Qualinet:
418 666-6666
Site Internet :
quebec.qualinet-excavation.ca

« Nous avons fait grandir notre franchise et l'avons amenée à un niveau qui nous rend extrêmement fiers. »

- **Jonathan et Réjean Allard**, propriétaires, Qualinet Nettoyage après sinistre, Victoriaville.

« Nous avons réussi à grandir rapidement et nous sommes pleinement satisfaits des résultats. C'est ce qui nous a conduits à réinvestir avec confiance dans une franchise de Qualinet Construction. »

- **Simon Lantagne** et **Sonia Caron**, copropriétaires de franchises Qualinet Nettoyage après sinistre et Qualinet Construction, Trois-Rivières.

« Lors d'un sinistre, le premier réflexe de nombre d'assureurs et de sinistrés est d'appeler Qualinet. Ensuite, c'est à nous de donner le meilleur service de façon professionnelle et enthousiaste. »

- **Robert Bergeron**, copropriétaire de huit franchises Qualinet en Estrie.

PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

Québec aura enfin son centre de prédédouanement américain

Les gens de Québec attendaient cette nouvelle depuis 15 ans. C'est le premier ministre Trudeau, de passage à Washington le 10 mars dernier, qui a confirmé l'annonce. À terme, les gens d'affaires et les voyageurs bénéficieront d'un plus grand nombre de vols et de destinations, en plus de gagner du temps lors de leurs déplacements aux États-Unis. Cependant, aucune date précise n'a été avancée quant à l'entrée en vigueur de ce service.

Photo : Marc Couture

Quoi de neuf à Québec ?

Céline Garon

Photo : Benoit Bruhmuller

- **PRESTIGE Groupe Média** est heureux d'annoncer la nomination de **M^me^ Céline Garon** à titre de nouvelle représentante publicitaire. M^me^ Garon connaît bien le milieu des affaires, de la culture et des médias à Québec pour avoir travaillé durant quatre ans à Radio Classique.

• Un troisième Gagnon vient de se joindre à l'équipe de **Chrono Aviation** : l'animateur de radio et de télévision **Benoît Gagnon** occupe désormais le poste de vice-président au développement des affaires pour la région de Montréal. Rappelons que Vincent et Dany Gagnon, président et vice-président de Chrono Aviation, viennent tout juste de lancer leur club exécutif, qui permet de voyager de façon illimitée entre Québec, Montréal et Toronto.

Benoît Gagnon

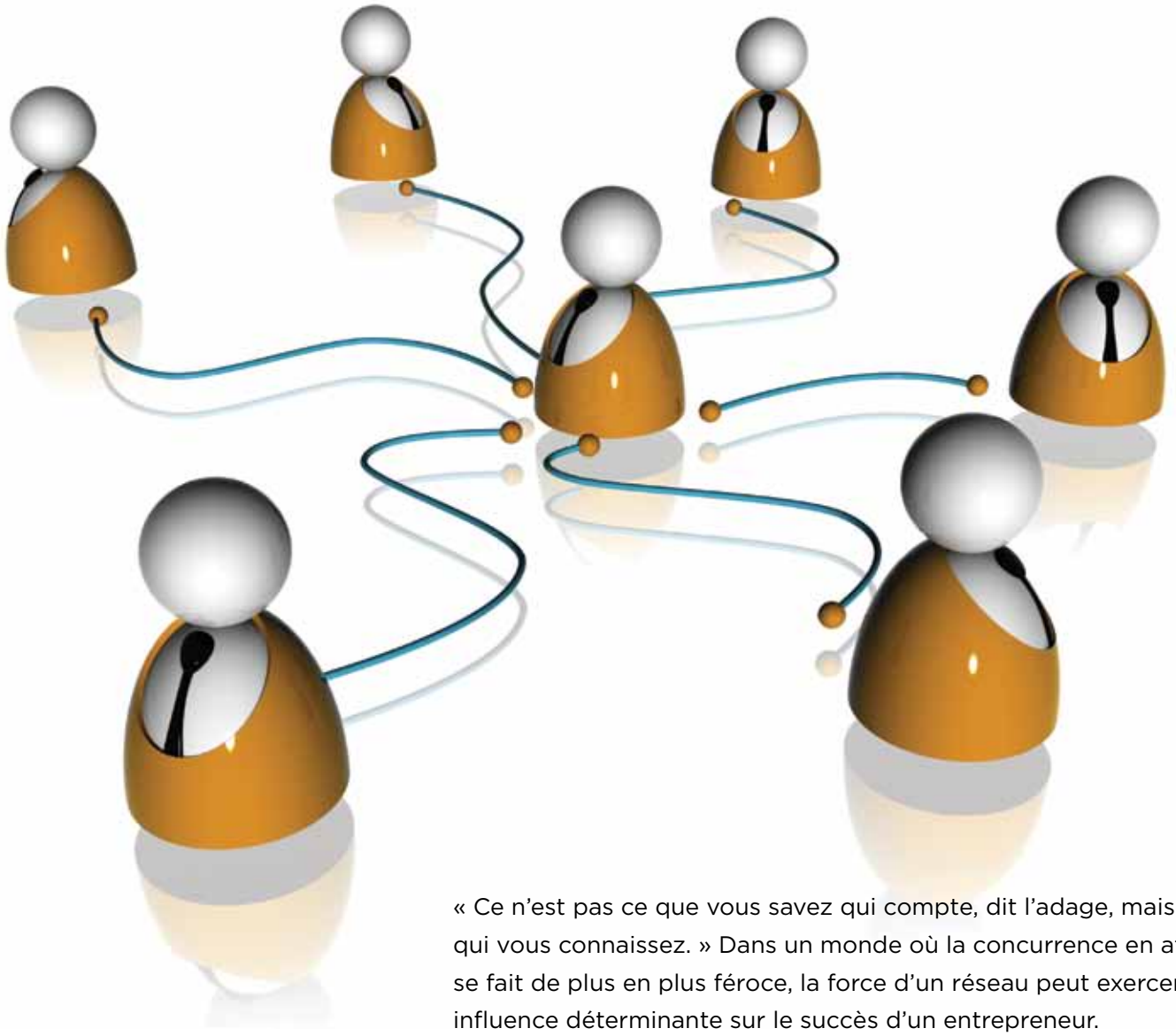
Tammy Leblanc

- Ça bouge au **Hilton Québec** ! **M^me^ Tammy Leblanc** a été nommée au poste de directrice générale en remplacement de Dany Thibault. Un nouveau chef d'expérience se trouve aussi derrière les fourneaux de l'établissement hôtelier, **M. Simon Renaud**. Qui dit nouveau chef dit aussi nouveau menu !

Simon Renaud

PAR JOHANNE MARTIN

À vos marques. Prêts ? RÉSEAUTEZ !



« Ce n'est pas ce que vous savez qui compte, dit l'adage, mais bien qui vous connaissez. » Dans un monde où la concurrence en affaires se fait de plus en plus féroce, la force d'un réseau peut exercer une influence déterminante sur le succès d'un entrepreneur.

Les dirigeants d'entreprise consacrent rarement suffisamment de temps au réseautage. Nombreux sont ceux qui considèrent même que le simple fait d'aller prendre un café avec une relation d'affaires représente une perte de temps. La constitution d'un solide réseau de contacts devrait pourtant figurer parmi les priorités de tout entrepreneur.

« Ce temps, même si on juge qu'on ne l'a pas, il faut le prendre. Il en va de ses ventes à long terme. Trop souvent, on s'isole; il faut sortir de chez soi ! Le réseautage, c'est comme une plante qu'on arrose. Sur le coup, on ne voit aucune différence, mais à la longue, elle prend de l'ampleur », formule le conférencier bien connu Sylvain Boudreau.

Selon la Banque de développement du Canada, les gens d'affaires auraient avantage à percevoir le réseautage d'affaires comme un investissement et non comme un coût. Chaque relation d'affaires amorcée puis entretenue peut déboucher sur de nouveaux clients ou de meilleures compétences en gestion et favoriser l'émergence d'idées novatrices.

Immensément important et utile, le réseautage permet le partage mutuel des bons et des moins bons coups, en plus d'offrir un forum susceptible de contribuer à la résolution de certains problèmes qui, pour un individu seul, paraissent parfois sans issue. Sans compter qu'une participation régulière aux activités d'un réseau se traduit presque toujours par des occasions inédites à saisir. ▶

« Ce temps, même si on juge qu'on ne l'a pas, il faut le prendre. Il en va de ses ventes à long terme. Trop souvent, on s'isole; il faut sortir de chez soi ! Le réseautage, c'est comme une plante qu'on arrose. Sur le coup, on ne voit aucune différence, mais à la longue, elle prend de l'ampleur. »

- **Sylvain Boudreau**, conférencier.

Glanées ici et là, voici quelques stratégies pouvant améliorer son réseautage :

Se préparer adéquatement

Mieux vaut avoir planifié d'assister à un événement plutôt que d'improviser sa présence quelque part. Au préalable, on peut demander à ses pairs à quel genre d'activités ils participent. Il est également suggéré de prévoir un argumentaire éclair (*elevator pitch*) afin de se présenter rapidement et efficacement… et de ne pas oublier d'apporter avec soi une quantité suffisante de cartes professionnelles !

Privilégier la qualité à la quantité

Il demeurera toujours préférable d'entretenir une cinquantaine de relations mutuellement avantageuses que de multiplier à l'infini les contacts non significatifs. Parce que réseauter, c'est faire en sorte que les gens se rappellent de vous aux moments opportuns. Lors d'activités, attention toutefois de ne pas accaparer trop longtemps une même personne, sous peine de faire mauvaise impression.

Combattre sa timidité

Il y a ceux qui mettent invariablement le grappin sur quelqu'un… et ceux qui ont tendance à rester en retrait. La règle d'or pour nouer de nouvelles relations, c'est de foncer et d'aller vers les autres. Une fois la glace brisée, la technique FPP – Famille, Profession, Passions – peut être employée. On peut aussi tenter de découvrir un intérêt commun avec son interlocuteur, ce qui aide à tisser des liens.

Avoir du plaisir

Il importe d'avoir du plaisir, sans toutefois abuser de l'alcool : une activité de réseautage vise la création de nouveaux contacts et n'a rien à voir avec un party entre amis ! Tout est une question d'attitude : il peut notamment être judicieux de se dire que ce moment sera agréable, de cultiver le positivisme. « Il faut savoir créer un bon *feeling* sur soi. Être sympathique et professionnel. Et démontrer de l'enthousiasme ! » préconise Sylvain Boudreau.

« Il existe plusieurs types de réseautage, note M. Boudreau. Celui que je qualifie de "public" s'exerce par exemple au sein d'une chambre de commerce. Il y a aussi le "privé", que l'on associe notamment aux cercles d'entrepreneurs et qui fait l'objet d'une adhésion. Enfin, on trouve le réseautage en ligne, complémentaire et quasi incontournable de nos jours. »

LinkedIn et compagnie

Intéressée par la question du développement des affaires et des médias sociaux, la formatrice et consultante Sonia Bouchard suggère précisément une combinaison des réseautages traditionnel et virtuel. Une présence sur LinkedIn et sur Facebook constitue la base. Pour le référencement, Google Plus est également à inclure dans la stratégie.

« La clé du succès réside ici dans la pertinence des contenus que l'on diffuse, dans la constance et dans la patience dont on fait preuve. Il ne faut surtout pas croire que les réseaux sociaux ont l'effet d'un coup de baguette magique. On s'y bâtit une visibilité, une notoriété, puis les gens finissent par venir à nous plutôt que l'inverse. »

Après avoir accepté la demande d'une personne qu'on ne connaît pas, le contact doit être poursuivi, car c'est à ce moment que la partie commence. « Pour ma part, je cherche à savoir ce qui a motivé la demande et j'invite la personne à me parler d'elle. Si c'est positif, on peut dévirtualiser, se rencontrer et faire des affaires », explique M^{me} Bouchard.

« Il ne faut surtout pas croire que les réseaux sociaux ont l'effet d'un coup de baguette magique. On s'y bâtit une visibilité, une notoriété, puis les gens finissent par venir à nous plutôt que l'inverse. »

- **Sonia Bouchard**, formatrice et consultante.

Éviter le JE-ME-MOI

Qu'il s'agisse de réseautage d'affaires en ligne ou hors ligne, tous les spécialistes s'entendent sur une chose : un entrepreneur aura de meilleures chances de réussite si, avant de se promouvoir, il s'intéresse d'abord aux autres. Le réseautage doit se faire pour les bonnes raisons et non pour se mettre à l'avant-plan et mousser ses ventes.

La Financière Sun Life définit d'ailleurs l'art du réseautage davantage comme une manière d'être que comme un objectif de rendement. Il consiste en une habileté à entretenir, à long terme, des liens à valeur ajoutée avec des gens par des conseils, de l'écoute, une volonté de mieux connaître les personnes et d'encourager la création de relations entre elles.

Bien entendu, le réseautage d'affaires peut s'apprendre et se développer. Une multitude d'outils et de ressources – livres, Web, formations diverses, ateliers, conférences – s'offre aux entrepreneurs à la recherche de trucs et astuces pour s'approprier et exploiter au maximum le potentiel que recèle ce levier exceptionnel. ◀

Une cause qui peut rapporter

Parmi les moyens privilégiés de créer des contacts intéressants tout en se rendant utile, le conférencier Sylvain Boudreau rappelle que l'engagement social constitue une avenue de choix. « Épouser une cause et s'y investir à 100 % permet de rencontrer des gens de qualité qui partagent les mêmes valeurs que soi. » Santé, éducation, environnement, droits de la personne, bien-être animal, art et culture… les possibilités ne manquent pas.

Faire du vélo… et des affaires

De mai à septembre, chaque deuxième mercredi du mois, un regroupement de gens d'affaires passionnés de vélo de route se donne rendez-vous pour une randonnée cyclosportive de 60 ou 90 km dans la grande région de Québec. Depuis sa création, RAV – pour Regroupement d'affaires à vélo – connaît un succès retentissant. Il rallie 270 membres et chaque excursion est suivie d'un souper de réseautage. **ravquebec.com**.

À votre santé... dentaire !

En ce Mois de la santé buccodentaire, *PRESTIGE* vous propose un cahier spécial qui vous invite à en savoir davantage sur la profession de dentiste. Connaissez-vous la différence entre un dentiste généraliste et un dentiste spécialiste ? Savez-vous combien de dentistes pratiquent au Québec ? Nous vous invitons aussi à découvrir deux centres dentaires de Québec, soit une incursion dans le monde de la dentisterie spécialisée et une autre dans celui de la dentisterie généraliste.

Dentiste généraliste ou spécialiste : sauriez-vous faire la différence ?

En raison de la grande diversité des traitements qu'elle comporte, la dentisterie peut s'avérer, pour le commun des mortels, un univers d'une complexité désarmante. Bien qu'ils travaillent en collégialité les uns avec les autres et qu'ils poursuivent un objectif commun – celui d'assurer la santé de votre bouche – les dentistes généralistes et les dentistes spécialistes ont des rôles à la fois différents et complémentaires. Faites le test et découvrez votre niveau de connaissance du sujet !

PAR MARC JEAN

1. Tous les dentistes sont des spécialistes.

VRAI OU FAUX ? Faux.

Bien que les dentistes partagent un titre commun (celui de docteur en médecine dentaire résultant de l'obtention d'un baccalauréat en la matière), seuls ceux qui ont obtenu un diplôme de deuxième cycle universitaire dans l'une des 10 spécialités reconnues par l'Ordre des dentistes du Québec reçoivent le titre de spécialiste. Donc, même si un dentiste possède plus de 15 années d'expérience dans son domaine, il ne peut s'attribuer ce titre.

SAVIEZ-VOUS QUE...

Selon l'Ordre des dentistes du Québec, on comptait 5 065 dentistes au Québec en date du 25 novembre 2015 ? En proportion, les hommes représentent 53,86 % des dentistes, alors que les femmes se situent à 46,14 %. Enfin, l'âge moyen des dentistes est de 45 ans : 40 ans pour les femmes et 50 ans pour les hommes.

Source : odq.qc.ca

2. L'implantologie ne fait pas partie des spécialités reconnues par l'Ordre des dentistes du Québec.

VRAI OU FAUX ? Vrai.

Contrairement à la croyance, l'implantologie ne fait pas partie des spécialités reconnues par l'Ordre des dentistes du Québec. Ce dernier reconnaît 10 spécialités :

1. chirurgie buccale et maxillo-faciale;
2. dentisterie pédiatrique;
3. endodontie;
4. médecine buccale;
5. orthodontie;
6. parodontie;
7. prosthodontie;
8. santé dentaire communautaire;
9. pathologie buccale et maxillo-faciale;
10. radiologie buccale et maxillo-faciale.

Du nombre, seuls deux programmes d'études offrent la formation en implantologie, soit Chirurgie buccale et maxillo-faciale et Parodontie. Cependant, de nombreux dentistes généralistes ont suivi des formations de calibre international en implantologie et offrent ce service à leur clinique.

INNOVATION

La radiographie 3D et l'implantologie dentaire

Technologie récemment développée dans le domaine de l'implantologie, la **radiographie tridimensionnelle** (3D) permet de visualiser la dentition et l'ossature comme jamais, ce que la radiographie traditionnelle (en deux dimensions) ne permet pas. Grâce à une planification numérique, la mise en place d'un implant peut alors se faire, dans plusieurs cas, sans soulever la gencive. On minimise ainsi l'inconfort postopératoire du patient. Cette planification à l'aide de la radiographie 3D sert également à proposer le meilleur traitement et à éviter les complications potentielles.

UNE IMAGE VAUT MILLE MOTS

Implants inclinés

Le concept **All-on-4 de Nobel Biocare** (implants inclinés) a été développé dans les années 1960 par le professeur P.I. Brånemark, inventeur de l'implantologie, pour traiter les cas complexes. Dans les années 1980, ce concept a systématisé son usage afin de minimiser les risques et le nombre d'interventions, tout en maximisant le confort.

SAVIEZ-VOUS QUE...

Trois **maisons d'enseignement québécoises disposent d'une faculté de médecine dentaire : l'Université Laval, l'Université de Montréal et l'Université McGill. L'Université Laval accepte seulement 48 étudiants par année à son programme de premier cycle en médecine dentaire.**

Centre de parodontie et d'implantologie

Une référence depuis maintenant 25 ans

Dr Simon Lafrenière, Dr Marc André Bélanger et Dre Anne-Sophie Villeneuve. Photo : David Cannon

Toute première clinique de parodontie ouverte dans la capitale en 1991, le Centre de parodontie et d'implantologie — qui compte deux adresses, à Québec et à Lévis — a développé depuis un quart de siècle une expertise unique auprès de quelque 26 000 patients envoyés par plus de 500 dentistes au Québec. Les Drs Anne-Sophie Villeneuve, Simon Lafrenière et Marc André Bélanger unissent leur expertise et leur souci de l'excellence pour offrir les meilleurs soins, afin de traiter efficacement les maladies parodontales qui touchent près d'un adulte sur deux en Amérique du Nord.

PAR GILLES LEVASSEUR

Le parodonte est un terme qui décrit l'ensemble des tissus de soutien de la dent, notamment l'os et la gencive. La parodontie traite donc les affections touchant cette zone. À Québec, les spécialistes dans ce domaine se comptent sur les doigts des deux mains. Cette discipline, qui nécessite une formation supplémentaire de trois ans par rapport à un dentiste généraliste (sept ans d'université), regroupe les traitements parodontaux, les greffes de gencive et la pose d'implants dentaires (implantologie).

En règle générale, les maladies parodontales se développent lentement — et bien souvent à notre insu, car elles sont généralement sans douleur — et sont la plupart du temps dépistées lors d'un rendez-vous chez le dentiste. Il n'empêche que le déchaussement des dents, des gencives qui saignent au brossage, qui sont rouges et enflammées, des dents qui bougent ou qui se déplacent, ou une mauvaise haleine persistante sont autant de signes indiquant que quelque chose ne va pas. Une mauvaise hygiène, la génétique et l'usage du tabac sont des facteurs prédisposants. Cependant, certaines personnes y sont davantage exposées que d'autres malgré de bons soins d'hygiène quotidiens.

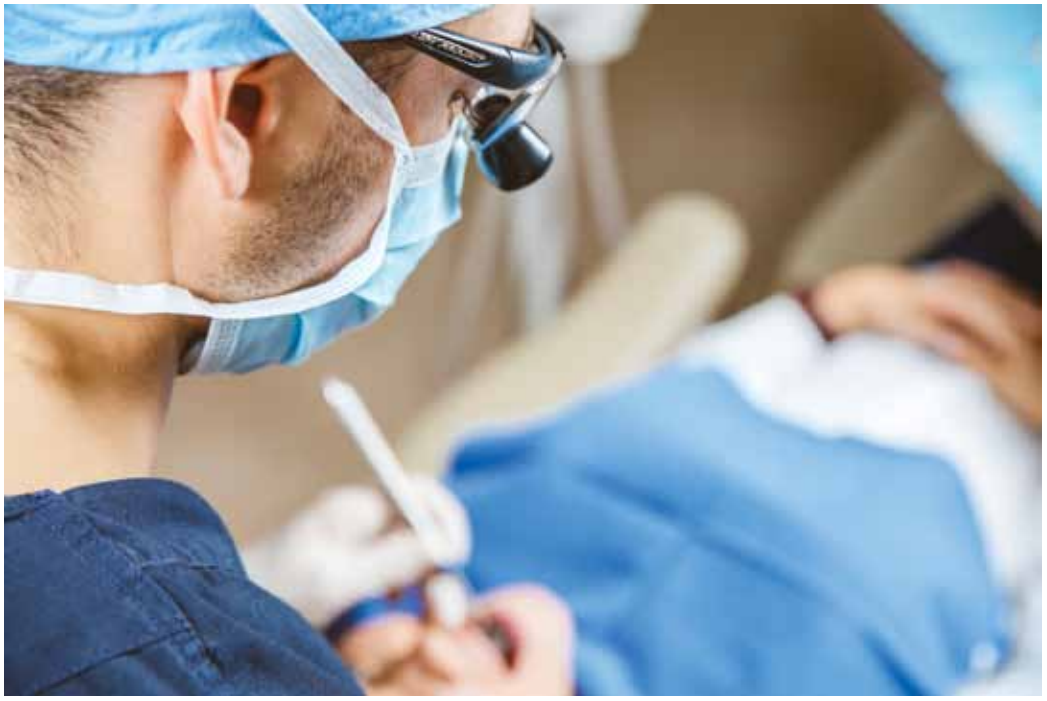
Des spécialistes très engagés dans leur domaine

Au Centre de parodontie et d'implantologie, les Drs Bélanger, Villeneuve et Lafrenière prônent les plus récentes avancées technologiques et utilisent les matériaux de la plus haute qualité, aussi bien pour les implants dentaires et la greffe de gencive que pour tout autre traitement de parodontie.

Par exemple, les implants posés proviennent des trois plus importants fabricants mondiaux afin de prévenir d'éventuelles complications parfois observées avec des pièces moins coûteuses. Les problèmes pouvant se produire à plus ou moins longue échéance autour des implants étaient d'ailleurs le sujet de la thèse de maîtrise de la Dre Villeneuve. Fait digne de mention, la clinique est la seule clinique de parodontie à offrir un service de sédation intraveineuse pour diminuer l'anxiété chez certains patients, phénomène que son collègue, le Dr Simon Lafrenière, avait pour sa part choisi d'approfondir dans le cadre de sa maîtrise.

« Cela dit, nous devons sans cesse nous perfectionner et nous tenir à jour,

explique-t-il, notamment en suivant des formations et en participant plusieurs fois par année à des congrès internationaux. Nous sommes aussi professeurs invités à la Faculté de médecine dentaire de l'Université Laval, en plus des cours de formation continue théoriques et pratiques que ▶



À PROPOS du Centre de parodontie et d'implantologie

- En affaires depuis **25 ans**
- La **toute première clinique** de parodontie dans la capitale
- A traité **26 000** patients envoyés par plus de 500 dentistes au Québec
- Quelque **1 700** nouveaux patients chaque année
- Une **vingtaine** d'employés au service des patients
- La **seule clinique** dans la région à offrir un service de sédation intraveineuse pour diminuer l'anxiété chez certains patients

nous proposons aux dentistes et aux hygiénistes de partout au Québec, ainsi qu'aux cliniques dentaires souhaitant améliorer leur protocole de parodontie. »

Les Drs Villeneuve et Lafrenière siègent également au conseil d'administration de la Société dentaire de Québec. « Il s'agit d'un regroupement de quelque 300 dentistes qui organise de la formation continue, ajoute la Dre Anne-Sophie Villeneuve. Cela nous permet de créer et de développer des liens avec des collègues qui travaillent dans d'autres spécialités que la nôtre. »

Le patient au cœur des préoccupations

Au-delà du savoir et de l'expérience, la dimension humaine est au cœur de la mission de la clinique. On y privilégie en tout temps un service personnalisé et humain ainsi qu'une étroite collaboration et une relation de confiance avec les dentistes qui recommandent des patients à la clinique. « Pour optimiser la qualité de l'expérience client, nous avons notamment développé, au cours des trois dernières années, un système de communication novateur, précise le Dr Lafrenière. Il s'agit d'un logiciel maison performant qui accélère la production et l'envoi des rapports, améliore la coordination des soins et simplifie les démarches avec les compagnies d'assurance. Libéré de certaines tâches administratives, notre personnel peut ainsi mieux s'occuper de nos patients, et les dentistes qui nous envoient leurs patients sont en tout temps informés de l'évolution des traitements. Grâce à notre équipe composée d'une vingtaine d'employés attentionnés, dont la majorité sont avec nous depuis plus de 10 ans, nous offrons un accompagnement complet, du premier

La spécialité en parodontie nécessite une formation supplémentaire de trois ans par rapport à un dentiste généraliste.

Salle d'attente à la clinique de Québec

Salle d'attente à la clinique de Lévis

rendez-vous jusqu'à l'entière satisfaction, afin de redonner aux gens qui nous font confiance une santé parodontale optimale. »

Facteurs prédisposant aux maladies parodontales :

• Une mauvaise hygiène • La génétique • L'usage du tabac

Un site Internet complet et convivial

Cette préoccupation constante de bien servir les clients et l'importance du respect trouvent également un écho dans le grand soin apporté à l'élaboration du site Internet, qui a requis une année de travail. Toutes les informations détaillées s'y trouvent, de sorte qu'une visite permet de se renseigner à fond sur la clinique, ses parodontistes et son personnel ainsi que sur la parodontie, les maladies qui y sont associées et l'ensemble des traitements proposés, qui comprennent aussi des solutions esthétiques et autres interventions spécialisées. « Il était très important pour nous que nos futurs patients en sachent le plus possible avant d'aller plus loin dans leur démarche et de prendre une décision éclairée », insiste la Dre Villeneuve.

Un passé garant de l'avenir

Pour ces parodontistes de la relève, travailler dans une clinique dont la notoriété est établie depuis longtemps représente le meilleur de deux mondes. « Lorsque le Dr Marc André Bélanger a ouvert son centre en 1991, il était non seulement le seul à Québec en bureau privé, mais il fournissait également ses services à tout l'est de la province, ce qui lui a amené une clientèle diversifiée, raconte le Dr Lafrenière. Nous avons pu observer les résultats des traitements effectués sur des milliers de patients au fil des ans, ce qui est un atout important pour compléter notre expertise, unissant ainsi les forces de deux générations de parodontistes. Par ailleurs, les dentistes connaissent bien le Dr Bélanger et lui font confiance. Aujourd'hui, avec nos deux adresses, nous couvrons un vaste territoire qui s'étend, sur les deux rives du fleuve, du centre du Québec jusqu'au Nouveau-Brunswick. »

Avec ses deux cliniques modernes totalisant 6 500 pieds carrés et ses quelque 1 700 nouveaux patients chaque année, le Centre de parodontie et d'implantologie est plus que jamais une référence dans la région.

INFORMATION
Québec :
2480, chemin Sainte-Foy, bureau 220
Tél. : 418 659-7779
Courriel : quebec@parodontie.ca

Lévis :
5700, rue J.-B.-Michaud, bureau 300
Tél. : 418 603-3756
Courriel : levis@parodontie.ca

Site Internet : parodontie.ca

Centre dentaire Girard et Martineau

Une approche sans greffe osseuse en implantologie dentaire

Mordre à belles dents dans la vie ! L'expression en dit long sur le rôle que joue une bonne dentition. Pour l'estime de soi, l'aspect de jeunesse, mais aussi, et surtout, pour tirer le meilleur de notre alimentation nécessaire au maintien d'une bonne santé générale. Lorsque la nature fait défaut, l'implantologie est la solution pour redonner les bienfaits d'une dentition naturelle. Les Drs Georges Girard et Suzanne Martineau utilisent des techniques qui maximisent les avantages tout en réduisant grandement les inconvénients. De toutes nouvelles dents fixes sur implants, en un seul rendez-vous, sans greffe osseuse : tel est leur engagement lorsqu'il est question de reconstruction maxillaire totale.

PAR GILLES LEVASSEUR

Il est scientifiquement démontré que le port de prothèses dentaires amovibles réduit la capacité masticatoire de 90 %, ce qui a un impact direct sur la santé en réduisant l'absorption des minéraux, vitamines, fibres et protéines. De plus, l'absence de dents naturelles entraîne une dégénérescence accélérée de l'os des maxillaires. Le visage s'affaisse et vieillit plus rapidement, influençant négativement l'apparence, l'estime de soi et l'assurance.

« Ce qui caractérise notre pratique, explique le Dr Girard, c'est que nous ne proposons jamais de greffe osseuse dans le cas d'une reconstruction totale. Nous utilisons plutôt la technique de pont fixe sur quatre implants, appelée *All-On-4*MD. Mondialement reconnue, cette approche est mise en marché par Nobel Biocare, la plus ancienne et importante compagnie d'implants au monde. Leurs produits et leurs techniques sont de loin les plus étudiés et documentés scientifiquement par un grand nombre d'universités internationales. »

Comment éviter la greffe osseuse

C'est pour cela que les Drs Girard et Martineau font confiance exclusivement aux techniques et produits de Nobel. La technique *All-On-4*MD permet de s'ancrer différemment dans la structure osseuse disponible. Elle protège ainsi les structures anatomiques importantes, telles que les nerfs et les sinus. C'est par l'utilisation d'implants angulaires positionnés de façon optimale qu'on arrive à maximiser le volume osseux résiduel, même dans les cas les plus sévères de dégénérescence osseuse du maxillaire interdisant la pose traditionnelle d'implants. Pour les cas extrêmes, ils utilisent la technique d'implants zygomatiques fixés de façon oblique jusque dans l'os des pommettes. Cette solution évite le recours à la greffe et fait épargner coûts, douleurs et temps prolongé de récupération. Cela fait une énorme différence pour le patient, car à la clinique des Drs Girard et Martineau, vous repartez avec des dents fixes en bouche et votre nouveau sourire après une seule séance d'environ deux heures et demie. Il s'agit d'une prothèse temporaire, mais elle sera bien ▶

« Ce qui caractérise notre pratique, c'est que nous ne proposons jamais de greffe osseuse dans le cas d'une reconstruction totale. »

Les D[rs] Georges Girard et Suzanne Martineau, dentistes généralistes.

solide jusqu'à l'installation des dents permanentes.

« La prothèse définitive que nous installons permet un scellement avec la gencive de manière à empêcher les aliments de s'y infiltrer. Cette solution améliore même souvent l'esthétique en redonnant un support plus naturel à la lèvre supérieure. Ces procédés ne sont pas nouveaux; ils existent depuis plus de 20 ans, mais ils ne peuvent être exécutés que par des experts qualifiés tels que les dentistes », insiste le Dr Girard. Chez Girard et Martineau, les preuves sont faites et leur expertise repose sur des centaines de patients très satisfaits et bien soignés avec la technique *All-On-4*MD. « Qui plus est, notre patiente la plus âgée pour un cas de reconstruction buccale des deux maxillaires avait 94 ans ! »

Pour ce qui est des reconstructions de quelques dents seulement, le Dr Girard préfère minimiser le recours à la greffe osseuse, quoiqu'elle soit utile dans de rares cas. « Notre expérience nous a démontré que le résultat final sera meilleur si on peut éviter d'y avoir recours, sans compter les souffrances évitées et les frais supplémentaires. Le principe est de réduire au minimum le nombre d'interventions sur les tissus vivants, car celles-ci constituent autant d'agressions sur le plan biologique. Sauf que l'acte médical comme tel demande davantage de minutie et de précision. »

Tout sous un même toit

La simplification du processus de restauration dentaire totale des maxillaires est aussi optimisée par le fait que tout se

Le Dr Georges Girard assume la portion chirurgicale, alors que la Dre Suzanne Martineau s'occupe de la partie reconstruction, de sorte que les deux dentistes généralistes se complètent à merveille.

« La chirurgie de pose d'implants et la reconstruction maxillaire s'effectuent sous le même toit. »

passe uniquement à la clinique de l'avenue Cartier, se trouvant au deuxième étage de l'immeuble des Halles du Petit-Quartier. Près d'une vingtaine de professionnels de la dentisterie y travaillent en équipe pour faciliter le plus possible l'expérience du patient. « La chirurgie de pose d'implants et la reconstruction maxillaire s'effectuent sous le même toit, précise la Dre Suzanne Martineau. Nous profitons chacun des forces et de l'expertise spécifique de l'autre. Le Dr Girard assume la portion chirurgicale et moi, la partie reconstruction, de sorte que nous nous complétons à merveille. L'autre étant toujours juste à côté, il est facile de nous consulter lorsque des cas le requièrent. C'est très sécurisant pour nos patients et ça leur assure plus d'efficacité. Nous agissons, en fait, comme dans notre sphère privée : nous sommes mariés et nous nous épaulons mutuellement pour protéger et aimer les membres de notre famille. »

« Notre patiente la plus âgée pour un cas de reconstruction buccale des deux maxillaires avait 94 ans ! »

Les traitements sont assurés uniquement par des dentistes

Le Dr Girard ajoute que chaque traitement est assuré uniquement par des dentistes généralistes possédant une compréhension de tous les aspects des traitements, dans leur ensemble. « Nous totalisons plus de 56 ans de pratique générale et plusieurs centaines de patients soignés. Nous suivons de nombreuses formations en implantologie majeure de niveau international, en Europe et aux États-Unis. »

Convaincus de la fiabilité de leurs approches thérapeutiques en reconstruction totale fixe, ils offrent une assurance stabilité unique de trois ans. Cette assurance permet au patient d'avoir l'esprit tranquille, en lui évitant des déboursés en cas de problèmes imprévus, quoique très rares. Ils fournissent aussi un suivi quant à l'entretien à long terme de la prothèse et des implants pour optimiser la fiabilité des traitements. Autrement dit, advenant un problème, le client ne paie rien de plus pendant trois ans.

Ouvert depuis près de trois décennies sur l'avenue Cartier, le Centre dentaire Girard et Martineau est un incontournable en matière de reconstruction buccale sur implants.

« Rapidité de service et qualité de soins, dans une ambiance des plus agréable et invitante : voilà l'héritage que nous offrons à nos patients », concluent les deux dentistes généralistes.

INFORMATION
1191, avenue Cartier
2e étage, Halles du Petit-Quartier
Québec
(Stationnement à l'arrière)
Tél. : 418 522-3368
Site Internet : girardetmartineau.com

PHOTOS : DAVID CANNON

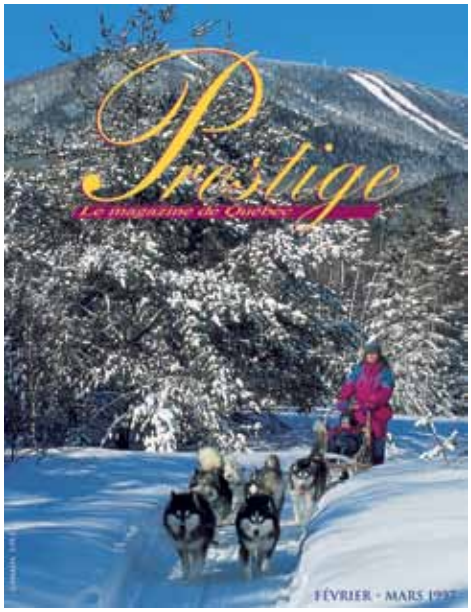
■ Les personnes intéressées à en savoir davantage sur les ponts fixes sur implants peuvent s'inscrire à des **soirées d'information gratuites**, qui sont offertes à la clinique. Vous êtes aussi invité à consulter le centre dentaire sans frais avant de finaliser une décision de soins.

■ PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

Voici le septième volet d'une série de huit reportages consacrés aux débuts du magazine *PRESTIGE*, en 1996. Rendez-vous le mois prochain pour l'édition spéciale 20e anniversaire.

En route vers le volume 2

PRESTIGE 20e anniversaire



Bravant la période d'incertitude économique qui prédomine à cette époque, Denys et Pierre Paul-Hus, père et fils, décident de lancer le magazine *PRESTIGE* en 1996. La réponse étant favorable, les éditeurs poursuivent leur mission : ils entrent de plain-pied dans l'année 1997 et célèbrent, en mai, le premier anniversaire du « cité magazine ».

ADIEU 1996, BONJOUR **1997** !

La première édition de l'année 1997 (soit le quatrième numéro du magazine) propose une page couverture… qui n'avait sûrement aucune chance de remporter un concours de design graphique ! Heureusement, le temps et l'expérience ont permis d'apporter du raffinement à la publication…

Christiane Germain en 1997…

… et aujourd'hui. C'est ce qui s'appelle « vieillir en beauté » !

LA **PERSONNALITÉ FÉMININE** DU MOIS

Aujourd'hui coprésidente de Groupe Germain Hôtels, **Christiane Germain** occupait en 1997 le poste de directrice générale du développement Germain des Prés. On le sait : cette chaîne hôtelière s'est taillé une place de choix au cours des 20 dernières années — pas seulement au Québec, mais dans le Canada tout entier. Ce succès n'est pas étranger aux qualités personnelles et aux compétences professionnelles de cette femme, qui a d'ailleurs été reçue membre de l'Ordre national du Québec en 2009, puis de l'Ordre du Canada en 2014. Rappelons que, en 1997, l'incertitude économique régnait. Or, celle à qui l'on doit le concept d'hôtel boutique au Canada demeurait alors une optimiste inébranlable quant à l'avenir touristique de la capitale nationale. « Le marché économique est en mutation partout sur la planète. On vit une période de changement, de transition, et il faut arrêter de parler de crise, avait-elle révélé en entrevue. En période de transition, tu t'ajustes au changement. » C'est de toute évidence ce qu'elle a fait avec succès. Bonne continuité au Groupe Germain Hôtels, véritable fleuron québécois !

AMOUR… ET LONGÉVITÉ

À l'occasion de la Saint-Valentin, deux personnalités de Québec, partenaires au travail comme dans la vie, ont accepté de répondre à un questionnaire sur l'art de faire plaisir à l'autre. Eh bien, si ce couple ne partage plus les ondes de CITF-FM, il continue de partager la vie au quotidien 20 ans plus tard ! Longue vie amoureuse à **Pierre Gingras**, aujourd'hui chroniqueur au *Journal de Québec*, et **Joanne Boivin**, toujours animatrice radio (et une excellente !), désormais à la station M FM.

Pierre Gingras et Joanne Boivin

Mai 1997 : *PRESTIGE* célèbre son premier anniversaire ! En page couverture, l'Orchestre symphonique de Québec prend la pose avec, à sa tête, le chef Pascal Verrot.

UN SALON INDÉMODABLE

En 2016, le **Salon International de l'Auto de Québec** a présenté sa 35e édition. En 1997, la 16e édition battait son plein, et c'est au PEPS de l'Université Laval que les amateurs de voitures se donnaient rendez-vous.

Jean-Guy Bégin, v.-p. exécutif du Salon; **Maurice Parent**, toujours propriétaire en 2016 de Chatel Automobiles; et **Maurice Roy**, président du Salon et de la Corporation des concessionnaires d'automobiles de la régionale de Québec (devenue la Corporation Mobilis il y a quelques années).

LES **VICTORIEUX** DE L'ANNÉE 1997

Depuis de très nombreuses années, la Chambre de commerce et d'industrie de Québec (CCIQ) reconnaît les gens et les entreprises d'exception de la région. Ainsi, en 1997, ces quatre nouveaux **Grands Québécois** ont été accueillis à son Académie.

Pierre Côté (secteur économique), **Victor Bouchard** et **Renée Morisset** (secteur culturel) et le **Dr Fernard Claisse**, Ph. D. (secteur social).

Également organisatrice des **Fidéides**, un événement reconnu et hautement estimé dans le milieu des affaires de la région, la CCIQ a décerné en 1997 le titre le plus convoité du concours, soit celui d'Entreprise de l'année, aux Laboratoires Æterna de Sainte-Foy.

Luc Dupont, vice-président exécutif, Laboratoires Æterna

PAR JEAN CHOUZENOUX,
correspondant européen

CLAUDE TRUDELLE

De Neufchâtel à Munich

Délégué général du Québec à Munich depuis 2014, Claude Trudelle représente le gouvernement du Québec en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Or, même à 5 912 km de sa ville natale, l'homme reste « branché » sur l'actualité locale, au point de passer certaines nuits à écouter la radio de chez lui. « Le Québec fait partie de mon être », avoue celui qui a grandi dans le quartier Neufchâtel.

Claude Trudelle, délégué général du Québec à Munich, et son épouse, Cendrine Chenel.

La famille Trudelle a connu sa première affectation à l'étranger en 1995, à Paris. *Glamour* ? Pas pour tout le monde… Pendant que « Monsieur » allait parcourir l'Afrique et l'Asie, son épouse Cendrine, active de nature, avait plutôt l'impression de vivre dans une cage dorée avec son bébé, et ce, même si elle était native de la Ville lumière. Force est de constater que cette période fut cependant propice à cimenter l'union du couple.

J'avais un rêve…

Claude Trudelle a obtenu sa maîtrise en relations internationales au tournant des années 1990. Mais à la fin de la vingtaine, il avait un rêve : celui d'apprendre une troisième langue qui constituerait un défi pour lui. Il a opté pour l'allemand. « Je suis venu vivre deux mois en Allemagne, chez un ami qui y faisait des études de théologie. À mon retour, j'ai continué d'apprendre la langue pendant une dizaine d'années. Avec le recul, je constate que cela a été le début de l'aventure. »

Au ministère des Relations internationales et de la Francophonie, Claude se vante de connaître la langue germanique et de vouloir retourner en Allemagne. Un vendredi de l'automne 2000, son patron lui demande si c'est sérieux, cette histoire : « Nous avons besoin d'un conseiller à Munich et apprécierions avoir ta réponse pour lundi. » « Avais-je le choix ? » demande-t-il à la blague.

En 2001, le couple, qui a maintenant deux enfants, débarque à Berlin « avec armes et bagages ». Claude parle déjà la langue, mais il faudra une année pour que la famille devienne fonctionnelle dans son nouvel environnement. L'expérience durera huit ans, à Berlin puis à Munich, avant que tous effectuent un retour au bercail de cinq ans.

Munich
Photo : Goethe Institut

Costume traditionnel bavarois
Photo : Cendrine Chenel

En 2014, Claude Trudelle retourne à Munich en tant que délégué général du Québec. Le défi, quoique toujours emballant, met le couple devant des enjeux importants. Pour des raisons pratiques, Cendrine met fin aux activités de son entreprise spécialisée dans les arts de l'étiquette et du protocole. Tous deux réalisent à quel point ils sont choyés de vivre de telles aventures familiales et professionnelles.

La vie sociale à Munich

Repartie pour un autre tour, la famille Trudelle trouve ses nouveaux repères. Cendrine effectue de la suppléance au Lycée français de Munich où sont scolarisés leurs enfants, et de premières amitiés viennent se tisser. Pendant ce temps, Claude coordonne les efforts de la douzaine de personnes qui officient à la Délégation générale dans le but de permettre, d'une part, aux acteurs québécois du monde économique, culturel ou scientifique d'exporter leur savoir-faire en Allemagne, en Autriche et en Suisse et, d'autre part, de faciliter l'implantation d'entreprises de ces mêmes pays en terre québécoise.

Le fait de loger dans une résidence de fonction où se déroulent diverses activités officielles n'est pas banal non plus. Il s'y tient des rencontres qui permettent de nouer des liens et favorisent le réseautage entre Québécois et Européens. Par exemple, Dany Laferrière, fraîchement élu à l'Académie française, est venu faire la lecture de l'un de ses livres à une cinquantaine de partenaires culturels allemands. Des ministres québécois en mission à Munich y rencontrent leurs homologues bavarois.

Continuer de garder le lien avec Québec

En plus de compter sur Internet pour rester « branché » sur la « patrie », les Trudelle retournent au moins une fois par année au Québec pour rendre visite à leurs proches. Les bons amis viennent également les visiter, découvrant du coup les charmes de la Bavière, dont Munich est la capitale. Bien sûr, le sentiment d'éloignement et la tristesse ressurgissent lorsqu'ils ratent un anniversaire important ou ne sont pas au chevet d'un parent ou d'un ami malade. En outre, leur fille a pour l'instant fait le choix de vivre au Québec, alors que leur fils est toujours avec eux à Munich. Mais les liens que la famille a conservés au fil de ses pérégrinations sont très significatifs et, à ce chapitre, la distance est relative. Qui plus est, le sang qui coule dans leurs veines restera toujours fleurdelisé !

PAR GILLES LEVASSEUR

Entre nature et urbanité

Enchâssée entre Pont-Rouge, Saint-Raymond, Shannon, Saint-Augustin-de-Desmaures et Fossambault-sur-le-Lac, et s'allongeant vers le nord entre les lacs Saint-Joseph, Sergent et Sept-Îles, Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier, située à une trentaine de minutes de Québec, a bien changé depuis trois décennies. En effet, sa population a plus que doublé depuis 1986 et augmenté de moitié depuis 2006, comptant aujourd'hui près de 7 400 habitants, et l'activité commerciale ne cesse d'y progresser. Ville de la nature par excellence, l'agglomération assume néanmoins de plus en plus son urbanité ainsi que son rôle de pôle de services pour l'ouest de la MRC de La Jacques-Cartier.

Les splendeurs de la nature constituent sans contredit l'attrait premier de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier. « Chaque fois que j'arrive de Québec et que je traverse la rivière aux Pommes en roulant vers le nord sur la route de Fossambault, c'est toujours un coup de cœur, j'entre dans un autre monde, dans une réalité très ressourçante, bien différente de ce à quoi un gars de la ville comme moi a été habitué, raconte le maire Pierre Dolbec, qui complètera en 2017 son premier mandat à titre de premier magistrat. La très belle rivière Jacques-Cartier qui traverse notre municipalité et le parc du Grand-Héron aménagé le long de ses méandres, qui offre glisse et patin l'hiver ainsi que vélo et randonnées pédestres l'été sur le pittoresque chemin de la Liseuse, la station touristique Duchesnay et le club de golf Lac Saint-Joseph, voilà quelques-uns de nos atouts qui mettent pleinement la nature à contribution. »

Bienvenue à la mairie de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier

Le rodéo annuel de Sainte-Catherine a été proclamé le meilleur du Québec en 2015 pour son ambiance festive. Photo : Caro Berger

Sous le charme

C'est une passion pour les chevaux qui a amené Pierre Dolbec et sa conjointe à décider, après moult recherches, de s'établir il y a six ans dans la localité qui a vu grandir les écrivains Saint-Denys Garneau et Anne Hébert, sa cousine, elle-même née à Sainte-Catherine. Beaucoup s'en étonneront peut-être, mais on compte quelque 300 chevaux sur le territoire, et un constructeur a même lancé l'ensemble résidentiel La Grande Chevauchée, où chaque propriétaire s'engage à avoir son écurie. Entre autres activités courues, le rodéo annuel de Sainte-Catherine a même été proclamé le meilleur du Québec en 2015 pour son ambiance festive. « La vérité, c'est que nous sommes tombés sous le charme non seulement de ce coin de paradis, mais aussi des Catherinois, qui manifestent à la fois la simplicité propre aux petites agglomérations et une belle ouverture d'esprit ! Voilà ce qui m'a vraiment donné le goût de contribuer à ce que Sainte-Catherine prenne de plus en plus sa place au soleil. Favoriser son développement, bien sûr, mais en préservant soigneusement son écrin de verdure. Marier nature et urbanité, c'est possible, notamment en édictant des règles très strictes pour les ensembles résidentiels situés en périphérie. Quand on me demande ce que j'ai en tête pour notre ville, je réponds que lorsque je demeurais à Sainte-Rose de Laval, j'ai observé le développement de Saint-Sauveur, dans les Laurentides, qui offre un potentiel similaire au nôtre. Une telle mise en valeur, voilà ce que je souhaite pour Sainte-Catherine. Et j'entends m'y employer pleinement. »

Une croissance soutenue

Attirés par la vie en nature, de plus en plus de gens s'y sont donc établis au fil du temps, non seulement des *baby-boomers*, mais aussi de jeunes familles, à tel point que Sainte-Catherine compte cinq écoles, et sa population — qui affiche une moyenne d'âge de 34 ans — est la deuxième plus jeune du Québec. Parallèlement, selon HEC Montréal, elle est la seule ville de la rive nord de la communauté métropolitaine de Québec à profiter d'un coût de services municipaux inférieur à la moyenne de 3,5 %. Sur le plan de l'emploi, beaucoup de Catherinois travaillent dans la région de Québec et dans la capitale même, mais un nombre croissant se sont trouvé un poste à Sainte-Catherine étant ▶

Le parc du Grand-Héron pour le vélo et la randonnée pédestre l'été et pour la glisse et le patin l'hiver

École primaire des Explorateurs

donné l'augmentation de l'activité commerciale, qui a entraîné la création de centaines d'emplois. Rien qu'en 2015, une douzaine de commerces se sont ajoutés au décor urbain pour une offre très variée, portant à quelque 125 le nombre d'entreprises qui y ont pignon sur rue, tandis que 14 ensembles résidentiels sont actifs. Preuve tangible de la croissance des investissements et de l'arrivée de nouvelles entreprises, la valeur foncière imposable de la ville est passée, de 2003 à 2016, de 177 à 840 millions de dollars. Signalons aussi que Sainte-Catherine est l'une des plus importantes régions productrices de pommes de terre du Québec.

Le jardin de Palavas, un parc où il fait bon s'amuser en famille.

« Chaque fois que j'arrive de Québec et que je traverse la rivière aux Pommes en roulant vers le nord sur la route de Fossambault, c'est toujours un coup de cœur, j'entre dans un autre monde. »

- **Pierre Dolbec**, maire de la ville de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier depuis 2012.

Une ville dynamique

La Ville n'est pas en reste sur le plan des immobilisations. On a notamment procédé l'an dernier à la transformation de la route de Fossambault en boulevard urbain à l'entrée de l'agglomération. De plus, un nouveau bâtiment multifonctionnel, le pavillon Desjardins, a été construit dans le parc du Grand-Héron pour accueillir, en particulier, tous les adeptes de sports de glisse en hiver, bien que ce pavillon ait une vocation quatre saisons. Par ailleurs, Hydro-Québec a implanté le poste Duchesnay dans le parc industriel de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier. Ce poste de 315-25 kV a été rendu nécessaire pour répondre à la croissance rapide de la demande dans le secteur. D'ailleurs, le parc industriel verra sa phase 3 se mettre en branle cette année. « Nous voulons aussi, dans notre plan particulier d'urbanisme, redonner à l'ancien cœur de la ville, spécialement autour de l'église, la place qu'il occupait avant le développement de l'axe Fossambault, explique le maire. Les belvédères seront refaits pour accroître l'accessibilité à la rivière, ainsi qu'une portion de la rue Jolicœur. » En plus des investissements réalisés chaque année pour entretenir les infrastructures routières, d'aqueduc et d'égout, la mairie sera déménagée à l'automne dans l'ancien bâtiment occupé par Desjardins et acquis par la Ville. ▶

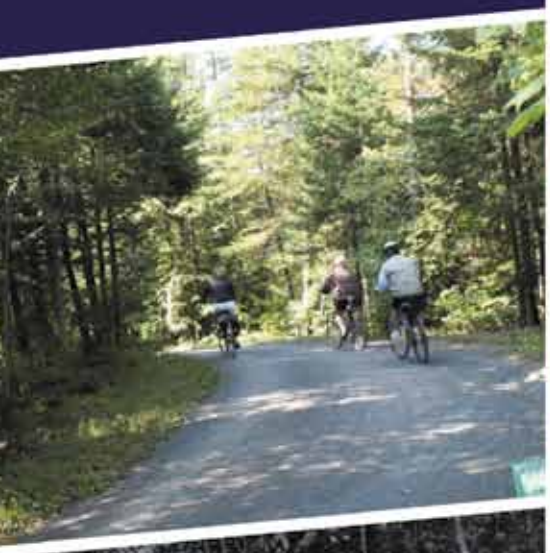
QUELQUES **DONNÉES INTÉRESSANTES**

- **7 400** habitants, soit le double depuis 10 ans.
- Le secteur compte **5** écoles.
- La moyenne d'âge est de **34** ans; il s'agit de la **2e** plus jeune population au Québec.
- Le coût des services municipaux est inférieur à la moyenne de **3,5 %**.
- L'une des plus importantes régions productrices de pommes de terre du Québec.
- **14** ensembles résidentiels actifs, dont celui de La Grande Chevauchée, qui invite chaque propriétaire à avoir son écurie.
- Quelque **300** chevaux sur le territoire.

Le parc du Colibri

VILLE DE SAINTE-
CATHERINE
DE-LA-JACQUES-CARTIER

Une qualité de vie
à l'orée de la forêt laurentienne



www.villescjc.com

Aux abords de la rivière Jacques-Cartier, aussi majestueuse l'hiver que l'été.

Dans les perspectives à plus long terme, on prévoit agrandir et adapter l'usine de traitement d'eau de Duchesnay à la nouvelle réalité démographique — un projet d'environ cinq millions de dollars déjà prévu pour 2018 — en plus d'acquérir, si possible, le site patrimonial du manoir seigneurial Juchereau-Duchesnay. Il est aussi question, d'ici quelques années, de doter la municipalité d'un aréna. Enfin, sur le plan résidentiel, le développement de la partie sud-est doit débuter en 2016; il s'agit d'un projet ayant un potentiel d'environ 1 000 nouvelles unités de logement pour les 10 prochaines années. « Nos principaux défis, explique le directeur général, Marcel Grenier, sont d'améliorer constamment la qualité de vie des citoyens et de gérer la croissance en tenant compte de la capacité des infrastructures, tout en maintenant le coût des services inférieur à la moyenne. Nous travaillons en outre à offrir à nos citoyens des services commerciaux de proximité et à bien servir les jeunes familles en matière de sports et loisirs. Les jeunes enfants d'aujourd'hui grandiront et leurs besoins évolueront. » « Mais au-delà de tout, le développement de notre ville devra continuer à se faire dans le respect de la nature, qui est notre plus bel héritage, notre plus belle promesse de développement », a conclu le maire Pierre Dolbec.

Le club de golf Lac Saint-Joseph Source : golflacst-joseph.com

Pour en savoir davantage sur Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier : villescjc.com

UNE CAISSE TRÈS ENGAGÉE DANS SON MILIEU

Coopérative financière bien enracinée dans son milieu, la **Caisse populaire Desjardins Saint-Raymond–Sainte-Catherine** compte près de **60** employés au service de **16 263** membres. En 2015, tout près de **300 000 $** ont été redistribués à la collectivité pour appuyer des projets structurants contribuant à moyen et à long terme au développement durable et solidaire de nos sociétés. Cette somme provient de différents programmes, dont le Fonds d'aide au développement du milieu (FADM). Entre autres exemples de soutien financier, la Caisse redonne à la jeunesse par des bourses d'études totalisant environ 21 000 $ par année, et en 2015, la Maison des jeunes de Sainte-Catherine a reçu 4 000 $ pour rénover sa cuisine. La Caisse a aussi contribué à la hauteur de 100 000 $ dans l'aménagement du pavillon multifonctionnel Desjardins, dans le parc du Grand-Héron. L'institution financière a emménagé l'an dernier dans un tout nouvel immeuble sur la route Fossambault, l'ancien local ayant été acquis par la Ville pour y déménager sa mairie au printemps.

OBTENEZ 10 000 $*

VOTRE CAISSE, LE TREMPLIN POUR CONCRÉTISER VOS RÊVES

L'offre est disponible sur tout le territoire de votre caisse :
Rivière-à-Pierre, Saint-Léonard, Saint-Raymond, Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier, Fossambault-sur-le-Lac, Lac-Saint-Joseph, Sainte-Christine-d'Auvergne et Lac-Sergent.

Desjardins
Caisse populaire de
Saint-Raymond–Sainte-Catherine

418 337-2218 ou 1 877 250-2218
Sainte-Catherine : 418 875-2744

*Certaines conditions s'appliquent. Consultez votre conseiller pour les critères d'accessibilité.

PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

11 mai

Alain Guay

4 juin

André Bélanger

Jeudi 11 mai, de 7 h à 19 h 30

8e JOURNÉE MICHEL-SARRAZIN

Au profit de la Maison Michel-Sarrazin

PRÉSIDENCE D'HONNEUR : M. Alain Guay, président de Caron & Guay

AU PROGRAMME : Marche pour la dignité organisée par la Caisse Desjardins Sillery-Saint-Louis-de-France, activités sur le thème de la santé chez les commerçants de l'avenue Maguire, collecte dans les rues et soirée de clôture au bistro-bar CIEL !

COÛT : 10 $ pour la marche, gratuit pour les activités sur l'avenue Maguire et 75 $ pour la soirée de clôture.

INFORMATION ET RÉSERVATION : 418 687-6084

PROGRAMMATION COMPLÈTE OU POUR FAIRE UN DON : michel-sarrazin.ca

Samedi 4 juin, dès 18 h

3e SOUPER SPECTACLE-BÉNÉFICE LA BLANCHE ET LA NOIRE

Au profit de la Fondation Le Petit Blanchon, présenté par Fasken Martineau

Capitole de Québec

PRÉSIDENCE D'HONNEUR : M. André Bélanger, président, Béton Provincial

EN PRÉSENCE DE LA PORTE-PAROLE : Mme Claire Pimparé

COÛT : De 150 $ à 300 $ par billet, divers forfaits offerts.

INFORMATION ET RÉSERVATION : 418 622-6644 ou info@fondationlepetitblanchon.com

POUR FAIRE UN DON : fondationlepetitblanchon.com

10 juin

Martin Thibodeau

11 juin

Vendredi 10 juin, dès 18 h

13e SOIRÉE AU CŒUR DE VOS PASSIONS

Présentée par la RBC Banque Royale, au profit de la Fondation IUCPQ

Centre des congrès de Québec

PRÉSIDENCE D'HONNEUR : M. Martin Thibodeau, président, direction du Québec, RBC Banque Royale

AU PROGRAMME : Haute gastronomie et vins de prestige

COÛT : 400 $ du billet ou 4 000 $ pour une table de 10 personnes

INFORMATION ET RÉSERVATION : 418 656-4999

INSCRIPTION EN LIGNE OU POUR FAIRE UN DON : fondation-iucpq.org

Samedi 11 juin, dès 9 h

6e KILIMANDJARO À QUÉBEC

Au profit de la Fondation du CHU de Québec, pour la recherche en neurochirurgie.

ESCALIER DU PARC DE LA CHUTE-MONTMORENCY

PRÉSIDENT D'HONNEUR : M. Mathieu Dugay, président du groupe COGIR

DÉFI : Gravir à 60 reprises, en équipe, les 487 marches de l'escalier, ce qui équivaut à la hauteur du mont Kilimandjaro, en Afrique (5 892 mètres). Chaque équipe s'engage à amasser un minimum de 1 500 $ en dons.

NOUVEAUTÉ 2016 : Mini-Kili pour les enfants et forfait expérience entreprise à partir de 3 000 $

INFORMATION : 418 525-4385

INSCRIPTION EN LIGNE OU POUR FAIRE UN DON : fondationduchudequebec.ca

VOUS ENTREZ À L'INSTANT
DANS LA SECTION

PLAISIRS

PLAISIR D'ÊTRE BIEN CHEZ SOI

PLAISIR DE CONDUIRE

PLAISIR DE BIEN BOIRE

PLAISIR DE S'ÉVADER

PLAISIR DE SE SOUVENIR

PAR BRIGITTE TRUDEL

Là où le **cachet patrimonial** rencontre le **raffinement moderne**

Photo : Gracieuseté de James R. Leeming, Bilodeau Baril Leeming Architectes

Située en haut d'une crête à Beaumont, dans un secteur de Bellechasse qui conserve l'esprit de la Nouvelle-France, cette habitation de rêve, réalisée par Construction Maurice Bilodeau, respire la noblesse architecturale, tout en laissant place à un style bien personnel. Inspirés de voyages en Europe et amoureux de ce terrain d'une superficie de 40 000 pieds carrés, dont 20 000 habitables, les propriétaires caressaient un but précis pour ce projet, qui a d'ailleurs remporté un prix Nobilis 2015 dans la catégorie maison neuve unifamiliale – plus de 1 000 000 $: rendre hommage à l'authenticité. Parmi leurs priorités se trouvaient l'utilisation de matériaux naturels, la mise en valeur du fleuve Saint-Laurent et le respect de la course du soleil. Voyez le résultat.

Photo : Louise Leblanc

L'**architecture** de cette splendide construction ouverte sur deux niveaux a été élaborée en trois volumes. À l'extrême droite logent la cuisine et la salle à manger, surplombées par la chambre principale. Relié par un traversant lumineux, le volume principal accueille plusieurs autres pièces dont le salon, le séjour, le bureau, la salle d'eau et les chambres d'enfants à l'étage. Le vaste garage, communiquant par le sous-sol, complète la disposition en « L » du bâtiment. Le toit en tôle à baguettes, le recouvrement de pierres taillées à la main et les portes en cèdre espagnol sont gage d'une allure digne et authentique.

ZOOM SUR : Le petit abri qui se détache du bâtiment principal. Il offre un accès en tout confort au vestibule. ▶

• **Réalisation :** Construction Maurice Bilodeau | **Excavation :** J.M. Demers | **Conception architecturale :** James R. Leeming, architecte, Bilodeau Baril Leeming Architectes

Photo : Louise Leblanc

À l'évidence, la pierre naturelle aperçue à l'extérieur se trouve aussi en vedette à l'intérieur. Elle se marie aux larges carreaux de céramique au fini pierre coupée, qui recouvrent le sol sur tout le premier niveau. Le superbe **escalier** central, qui voyage du sous-sol à l'étage, se devait de réunir fluidité et solidité à toute épreuve. Mission accomplie grâce à cette conception sur mesure qui combine marches en hickory massif pleine épaisseur, garde-corps en verre et main courante en inox brossé. Le tout est maintenu par un imposant limon en acier.

ZOOM SUR : Le cellier. Disposé devant la verrière, à l'entrée de la maison, il fournit plus d'intimité au reste de la demeure.

• **Réalisation de l'escalier :** Escaliers Gilles Grenier

Photo : Louise Leblanc

L'allure calme et dégagée de ce **séjour** : voilà la perspective qui s'offre au visiteur en entrant dans cette demeure d'exception. Munie d'un foyer au gaz double face, la pièce est parfaite comme zone coquetel grâce à la communication qu'elle permet avec la terrasse arrière, dont la vue sur le fleuve est imprenable.

ZOOM SUR : Le salon. Mitoyen avec le séjour, son *look* est tout aussi aérien. On y trouve également un foyer, mais au bois. ▶

Photo : Gracieuseté de James R. Leeming, Bilodeau Baril Leeming Architectes

La maîtrise de l'escalier contemporain

CHOIX D'ESCALIERS
PERSONNALISÉS
DIRECTEMENT
DU FABRICANT

- Contremarches recouvertes de fourrure de loup marin
- Verre trempé clair en courbe
- Plaque d'acier chromé découpé au laser

ESCALIERS
gilles grenier INC.

Québec : 1 800 463-8842
Montréal : 514 731-4878
www.ggstair.com

CHOIX DU CONSOMMATEUR 2015
RECONNAISSANCE D'EXCELLENCE
VILLE DE QUÉBEC
9 ANNÉES GAGNANTES

RBQ : 1816 3782 10

L'art de préparer le terrain

Excaver et préparer le terrain en vue de l'édification d'une nouvelle résidence n'est pas toujours une mince tâche. **J.M. Demers** en sait quelque chose. Parmi les défis rencontrés lors de la construction des fondations : un accès restreint des équipements sur les lieux du projet et un début des travaux en période hivernale. Comme la maison comporte plus d'un palier, le travail a également dû être exécuté en plusieurs étapes. Enfin, l'entreprise a accompli le remblayage des fondations et effectué le profilage du terrain pour les aménagements extérieurs.

Photo : Gracieuseté de James R. Leeming, Bilodeau Baril Leeming Architectes

Voyez l'effet grandiose de ces **poutres apparentes** en sapin de Douglas. Et que dire de la fenestration et du recouvrement de pierres qui court jusqu'au plafond ! Tout cela invite au recueillement. Dans le **traversant vitré** sur deux niveaux, qui relie deux volumes de la maison, une passerelle longue de 100 pieds assure la connexion à l'étage. Elle est faite de hickory massif avec garde-corps en verre, et son style se situe dans le prolongement de l'escalier.

ZOOM SUR : La mise en valeur des luminaires sous la passerelle. Détrompez-vous, ce n'est pas un rail, mais un aménagement ingénieux créé à partir du câblage électrique en acier galvanisé, laissé apparent et peint en noir.

- **Réalisation :** Construction Maurice Bilodeau
  Excavation : J.M. Demers

TENDANCES 2016

« RECRÉONS ENSEMBLE »

MB CONSTRUCTION MAURICE BILODEAU

AVEC VOUS POUR LA VIE !

401, du Grand-Tronc, Lévis (Québec) G6K 1K8
Tél. : 418 831-4024 • Téléc. : 418 831-4037 • info@mauricebilodeau.com

TERRAINS | CONSTRUCTION | RÉNOVATION | WWW.MAURICEBILODEAU.COM | YouTube

Épurée et fonctionnelle, la **cuisine** mise sur la brillance avec ses armoires et son muret serti de tiroirs situé à la limite de la salle à manger. Tous ces éléments sont en laque italienne blanche. Touche originale : l'îlot se décline sur deux niveaux et son comptoir de béton préfabriqué repose sur une base de noyer. En noyer également, la retombée de plafond avec luminaires encastrés ajoute beaucoup de chaleur à la pièce.

ZOOM SUR : La série de trois rangements en bois localisés sous la fenêtre horizontale. Le panneau central camoufle habilement une hotte, indispensable à la plaque à induction.

Photos : Louise Leblanc

En continuité avec la cuisine, dans une disposition à aire ouverte qui favorise la convivialité, la **salle à manger** abondamment éclairée donne l'impression d'être aménagée à même le paysage. On y accède en empruntant trois petites marches. Cette descente de deux pieds, en plus de s'harmoniser avec le terrain, offre un dégagement de plafond qui bonifie les dimensions de la pièce auxquelles s'adapte parfaitement l'impressionnant mobilier en bois exotique.

ZOOM SUR : Les trois luminaires de béton. Ils sont la preuve que ce matériau peut être synonyme de légèreté et d'élégance. ▶

PARTEZ SUR DES BASES SOLIDES

- EXCAVATION • TERRASSEMENT
- DÉNEIGEMENT • GÉNIE CIVL
- TROTTOIRS ET BORDURES DE BÉTON COULÉ

EN AFFAIRES DEPUIS PLUS DE 60 ANS

Partenaire de vos projets les plus ambitieux…

Services aux particuliers, aux constructeurs, aux promoteurs, aux institutions et aux municipalités.

JM Demers inc.
Excavation • terrassement

Avec J.M. Demers, dormez en paix !

862, chemin Pintendre
Lévis (Québec) G6C 1C1

T 418 837-7111

bureau@jmdemers.com

www.jmdemers.com

RBQ : 8289.2027.21

Nichée comme un cocon sous un toit en pente, la **chambre principale** respire la sérénité. Au plafond, le gypse combiné aux structures apparentes en sapin de Douglas contribuent à son charme douillet, de même que son foyer au gaz. Sa fenestration abondante formée de panneaux coulissants assure un contact privilégié avec la galerie et la nature. L'ameublement en bois exotique s'amalgame très bien au plancher de hickory.

ZOOM SUR : Le *walk-in*. Fonctionnel et ultralumineux, il sert de passage entre la chambre et la salle de bains principale.

Photos : Louise Leblanc

Place à la **salle familiale**. Située au sous-sol, elle est en partie consacrée au cinéma maison. Remarquez le mur noir; il assure idéalement la fonction de cette zone. L'autre section est conçue pour accueillir une table de billard. La descente de plafond et le plancher en noyer s'y marient avec le bar de noyer également. Son dessus en inox, avec évier intégré, rappelle les vrais comptoirs de brasseries. La colonne structurale en pierres complète sa fière allure.

ZOOM SUR : Les rangements pour les bouteilles de vin. Situés de chaque côté de l'espace miroir qui accueille les spiritueux, ils sont dotés d'un réglage de température contrôlée à l'instar d'un cellier.

• **Réalisation :** Construction Maurice Bilodeau | **Excavation :** J.M. Demers

ZOOM SUR : Les effets de colonnades à même le miroir. Ils sont le résultat de luminaires encastrés combinés au minutieux travail d'un vitrier. ◀

La **salle de bains principale** affiche des teintes plus foncées pour évoquer l'esprit englobant d'un spa. La couleur du bain autoportant s'agence avec la douche, dont la céramique noire est la même qu'au sol. Comme ailleurs dans la demeure, on y trouve une magnifique retombée de plafond en noyer. Le meuble-lavabo est tiré de la même essence, tandis que son comptoir est en quartz. Détail particulier : les robinets fixés au mur. En supplément de son côté design, cette solution s'avère pratique, tant pour l'entretien que pour éliminer la tuyauterie sous le lavabo.

Photos : Louise Leblanc

CONCEPTION UNIQUE | RÉALISATION SOIGNÉE | ENTRETIEN MINUTIEUX
ARTISANSDUPAYSAGE.COM
LES ARTISANS DU PAYSAGE DU QUÉBEC | 418.871.VERT (8378)
SUIVEZ-NOUS SUR LESARTISANSDUPAYSAGEDUQUEBEC

1er PRIX – L'AUDACE DU BOIS ET DU MÉTAL
1er PRIX – DES FAÇADES INVITANTES
PRIX MILAN HAVLIN – LE PLUS BEAU JARDIN DU QUÉBEC

Paysagiste CERTIFIÉ APPQ

■ PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

La TOUCHE D'ORIGINALITÉ qui fait toute la différence

Voici quelques idées inspirantes pour créer des décors qui sortent de l'ordinaire.

Par sa géométrie audacieuse, ce **lavabo de porcelaine noir** confère un charme singulier à la salle de bains. Tous les lavabos de la collection **Pop** sont faits de matériaux élégants de première qualité et dotés d'un revêtement qui freine l'apparition des taches et la prolifération bactérienne.

ZOOM SUR : La suspension de style lanterne aux accents *vintage*. Elle ajoute du caractère à la pièce.

Cette **surface de comptoir** porte bien son nom : **Supreme White Extra**. Il s'agit de quartzite blanc et gris du Brésil et comportant des variations de cristaux et de structures faisant penser à un lac en dégel. D'une élégance poétique !

ZOOM SUR : Le robinet de cuisine de style professionnel de la collection **Sakai** de **Rubi**.
En blanc ou noir, il possède la grâce d'un cygne et se marie harmonieusement avec le comptoir et le mur de quartzite.

Le moins que l'on puisse dire, c'est que cet **escalier** a du panache ! Les contremarches sont faites de **carreaux de ciment marocain**, une nouvelle tendance qui amorce son apparition dans le monde du design. Quant aux marches d'un gris anthracite chaud, elles procurent un fini très chic à l'ensemble.

ZOOM SUR : Le mur d'allure treillis, une belle idée empruntée à l'aménagement extérieur !

Évidemment, aucun décor ne serait complet sans l'ajout de quelques **accessoires** soigneusement choisis et, bien sûr, un agencement harmonieux des **couleurs**, des **matériaux** et des **textures**. C'est ce qui apporte la touche finale !

*Tous ces produits sont en vente à Céramique Décor.

CÉRAMIQUE DÉCOR

CÉRAMIQUES
PIERRES
MOSAÏQUES
ROBINETTERIES
SALLES D'EAU
PEINTURES
OBJETS

www.ceramiquedecor.ca
info@ceramiquedecor.ca
4220, 3e Avenue Ouest,
Québec, QC G1H 6T1
T 418.627.0123

PLAISIR
D'ÊTRE BIEN CHEZ SOI

■ Par NANCY RICARD, designer et chargée de projet, Un Fauteuil pour Deux

L'évidente complicité entre CHIC et *vintage*

Cette résidence avait du vécu ! Avec ses lattes au plancher, son foyer de marbre et ses moulures de plafond, elle cumulait les détails qui donnent de l'âme au décor. Rendre hommage à cette atmosphère tout en créant le havre de paix au goût du jour souhaité par des propriétaires à la culture très développée : voilà ce qui a guidé mon projet.

J'ai imaginé la **salle à manger** comme un espace de très grande classe, mais aussi très accueillant. La table en bois déjà existante m'est apparue comme un point de départ intéressant. Son essence s'accordait bien avec celle du plancher, sans compter que le bois assure beaucoup de chaleur. J'ai marié son authenticité à une touche *vintage*, grâce aux chaises capitonnées en alternance gris-vert et crème lin. Avec leur détail clouté, elles ont beaucoup de prestance. Aux extrémités de la table, les bergères de velours vert olive, avec leur dossier haut, donnent un look digne à l'ensemble. La suspension fabriquée à partir de coquillages noirs est vraiment spéciale. Même chose pour l'immense carpette en soie sous la table, aux motifs ikat dans des coloris de gris. Enfin, portez attention à la lampe de l'abat-jour ivoire qui se trouve à droite sur la photo. C'est une pièce unique, signée par nul autre que le petit-fils de Gustave Eiffel, l'architecte à qui l'on doit la tour du même nom, à Paris. ▶

ARMOIRES et COMPLICITÉ sur MESURE

PRIX NOBILIS
LAURÉAT 2015
CUISINE DE 20 000 $ À 25 000 $

PRIX NOBILIS
LAURÉAT 2015
CUISINE DE 35 000 $ ET PLUS

Vous exigez la perfection. Le résultat comme le projet lui-même. Nous maîtrisons les standards et les subtilités d'une qualité haut de gamme depuis plus de 25 ans. Voilà pourquoi nous pouvons porter toute notre attention à vous connaître, à vous comprendre, à prendre soin de vous. Parce que c'est à vos côtés, en toute complicité, que nous créons et concrétisons votre projet exactement comme vous l'aviez imaginé. Sans compromis. Sans surprises.

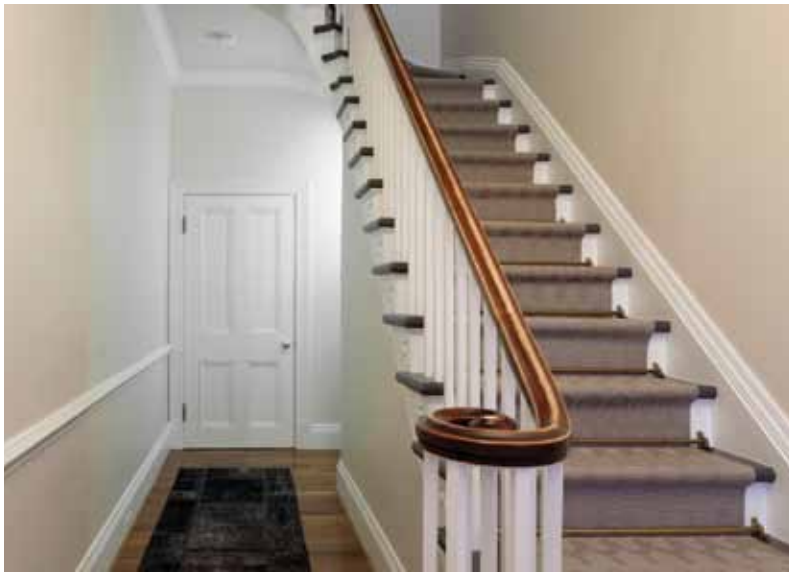
2150, rue Cyrille-Duquet, local 150
Québec (Québec) G1N 2G3
418 907-1731

cabicoboutique.com

CABICO® boutique

ZOOM SUR : La sculpture posée sur le manteau de cheminée fait appel à une technique d'art très ancienne : le raku. Elle ajoute un détail ethnique à la pièce.

Une seconde carpette délimite le **coin boudoir** près des fenêtres. Pour les fauteuils et les coussins, j'ai joué sur l'opposition des tons et des motifs à losanges. Remarquez, là aussi, le cloutage. J'ai choisi d'installer les tentures sur une tringle de fer forgé très simple. Leur originalité tient plutôt dans la longueur du tissu, qui, cassé au sol, assouplit le décor. Les pattes cabossées en résine noire du guéridon sont un rappel de la suspension.



Le **vestibule** se trouve entre la salle à manger et la salle de lecture. C'est la pièce qui accueille les visiteurs. Je voulais donc qu'elle revête l'ambiance qui habite toute la maison. Pour annoncer son côté feutré, j'ai choisi de miser sur un décor épuré, soutenu par des teintes claires et en demi-ton. L'escalier, avec sa main courante en bois d'origine, souligne à lui seul le caractère prestigieux de la demeure. Pour le mettre en valeur, j'ai opté pour un tapis Missoni de vinyle grège aux motifs en brillance, fixé aux marches à l'aide de tiges en laiton. Au sol, le tapis noir délavé compte plus de 100 ans d'âge. Il est fabriqué à partir d'anciens tapis de laine authentiques, récupérés, rasés et cousus ensemble pour obtenir une création unique.

ZOOM SUR : Les volutes qui garnissent le montant de l'escalier. La richesse de leur style m'a influencée pour concevoir le décor de ce domicile. ▶

Ce qui vous semble impossible nous inspire !
ESCALIERS DE STYLE CLASSIQUE,
CONTEMPORAIN OU MODERNE POUR UN ESCALIER
UNIQUE, DIGNE D'UNE ŒUVRE D'ART
À VOTRE SERVICE DEPUIS 1995
100, rue du Menuisier
Saint-Isidore, Beauce G0S 2S0
À 15 minutes des ponts
FIER PARTENAIRE DE
LA MAISON 2015
EXPO HABITAT
Tél.: 418 882-0500
info@ebenisteriedelachaudiere.com
www.ebenisteriedelachaudiere.com
Ébénisterie
de la Chaudière inc.

Comme les propriétaires sont de grands lecteurs, il était naturel de consacrer une pièce à cette activité. J'ai voulu faire de cette **pièce de lecture** un endroit vraiment paisible et invitant. Pour y arriver, j'ai conçu l'ameublement sur mesure. La bibliothèque au fini laqué comprend deux sections distinctes complétées à leur centre par un arrangement de carreaux de céramique posés directement au mur. Les autres murs de la pièce sont recouverts d'un papier peint ivoire dont la texture rappelle le coton à fromage. La banquette en forme de « L » est constituée d'une assise de velours sarcelle. Elle dissimule à sa base d'ingénieux tiroirs. On trouve aussi une armoire à l'extrémité droite du module. Pour un effet ultraconfortable, j'ai ajouté une foule de coussins, dont les couleurs s'accordent avec les tentures de la salle à manger. Face à la banquette, un fauteuil de lin gris complète l'ameublement.

ZOOM SUR : Les sculptures de bois qui garnissent les deux sections vitrées de la bibliothèque. Mon équipe et moi avons dessiné ces motifs en nous inspirant d'un meuble déniché à l'occasion d'un séjour que j'ai effectué en Europe. ◀

*Propos recueillis par Brigitte Trudel

PHOTOS : JESSY BERNIER

l'ac cord parfait

DES BESOINS UNIQUES. UNE CONCEPTION SUR MESURE.

CAROLINE CLOUTIER
Designer, **AC Cuisines**

ac
CUISINES
SALLES DE BAIN

PRENEZ RENDEZ-VOUS

accuisines.com
Téléphone : 418 831-1321
Sans frais : 1 800 280-3130

PASSEZ NOUS VOIR

Québec
935, rue Lachance
Québec QC G1P 2H3

Brossard
8505, boul. du Quartier
Brossard QC J4Y 3K4

RESTEZ INFORMÉS

Vous pouvez
suivre notre page

Chronique de
FRÉDÉRIC MASSE

TOP SÉCURITÉ

Quels sont les véhicules de luxe les plus SÉCURITAIRES ?

Bon, bon, bon… Je vous entends presque soupirer d'ici, vous, cher lecteur ou chère lectrice. En me croisant dans une salle d'attente ou en m'écrivant sur ma page Facebook, vous me direz, avec un soupçon de mépris, que j'ai vendu mon âme au diable, que j'ai abandonné ma passion. Je vous répondrai alors que je l'ai cru, moi aussi, lorsque l'équipe de rédaction de *PRESTIGE* m'a demandé d'écrire sur les véhicules de luxe les plus sécuritaires de l'industrie. Puis j'ai réfléchi… et réfléchi encore, essayant de me convaincre que parler de sécurité active et passive est un sujet important. Après tout, j'ai deux enfants. Je dois commencer à m'intéresser à ce genre de choses, à ce côté plus pratique, plus rationnel. D'ailleurs, lorsque ma petite deuxième est née, les gens me disaient que je devrais penser à m'acheter une minifourgonnette; une pensée qui m'a souvent réveillé en pleine nuit.

Maintenant que c'est dit, je vous avouerai un truc : j'ai trouvé cet article aussi captivant à écrire que de lire un ouvrage consacré à la biologie cellulaire du bégonia de la Papouasie continentale. J'aurais même probablement davantage apprécié me faire rentrer des petits bâtons sous les ongles. Mais le papa responsable en moi trouve le sujet vraiment pratique. À bien y penser, je suis peut-être mûr pour une minifourgonnette… encore ce satané cauchemar qui me hante.

Volvo S60

Lexus ES 350

Merci, IIHS

Comme il s'agit tout de même d'un sujet sérieux, je me suis référé aux meilleurs du domaine, soit l'**Insurance Institute Highway Safety** ou IIHS. Chaque année, cet organisme réalise une batterie de tests afin de vérifier la solidité et la sécurité des véhicules sur nos routes. Chaque année également, l'IIHS appose son sceau de qualité suprême de sécurité en recommandant les meilleurs choix et en leur accolant la mention IIHS *Top Safety Pick +* (le nom le dit). Pour obtenir ce sceau fantastique, les véhicules testés doivent notamment obtenir des notes au-dessus de la moyenne en se faisant accorder la mention *Good* lors des tests suivants : collision frontale, latérale, tête et sièges, en plus de la solidité du toit. (Je vous simplifie le tout, mais il sera facile de consulter le site Web iihs.org si vous souhaitez obtenir de l'information plus précise à ce sujet.)

Voici donc le palmarès des véhicules les plus sécuritaires, soit ceux ayant obtenu la mention ***Top Safety Pick +***, dans les catégories qui nous intéressent le plus. Toutefois, sachez que le classement n'est pas parfait, car certains des véhicules (on parle souvent de nouvelles générations) n'ont pas terminé leurs « examens ». Ils ne peuvent donc pas obtenir leur mention IIHS, puisque les tests ne sont pas complétés. Prenez donc toujours ces classements avec un certain esprit critique. Et là, encore, une visite sur le site de l'IIHS – gratuit, soit dit en passant – vous permettra d'infirmer ou de confirmer vos doutes.

VOITURES DE LUXE COMPACTES ET INTERMÉDIAIRES :

1. Lexus ES 350
2. Volvo S60
3. Volvo V60
4. BMW Série 2
5. Audi A3

VOITURES DE LUXE DE GRAND FORMAT :

1. Acura RLX
2. Hyundai Genesis
3. Mercedes Classe E
4. Infiniti Q70
5. Lexus RC
6. Audi A6

Acura RLX

VUS COMPACTS ET INTERMÉDIAIRES :

1. Acura MDX
2. Lexus RX
3. Volvo XC90
4. Acura RDX
5. Volvo XC60
6. Lexus NX
7. Audi Q5

Acura RDX

VUS DE GRAND FORMAT (seulement cinq véhicules figuraient au nombre des véhicules testés) :

1. Audi Q7

Acura MDX

MINIFOURGONNETTES

Non, non, vous ne m'y prendrez pas !

Audi Q7

CHRONIQUE DE LUC PÂQUET,
expert en technologie

Nouveaux gadgets pour VÉLO

Ah, que la neige… ne neige plus beaucoup ! Le vélo reprendra bientôt d'assaut les pistes cyclables, les routes et les sentiers. Voici quelques gadgets technos qui rendront les balades plus agréables et sécuritaires.

Varia Vision[MC]
Prix : 399 $ US

Sécurité avant tout

Le vélo est un excellent moyen de se mettre en forme. Il permet de voir du pays, de jour comme de soir. Lorsque la nuit tombe, cette toute petite pièce qui se fixe au poteau de selle du vélo vous permettra de vous faire voir par les autres utilisateurs de la route. Le **NiteRider Solas 30** est une lumière DEL qui propose quatre modes d'éclairage : un éclairage fixe avec deux luminosités distinctes et deux éclairages clignotants avec vitesses différentes. L'un de ces modes est assez spécial : son intensité permet au cycliste d'être vu, sans toutefois déranger les autres du même groupe. La pile dure plus de quatre heures et se recharge par port USB.

Écoutez votre musique en roulant

Comme en course à pied, il est très agréable de rouler en écoutant sa musique préférée. Or, les écouteurs traditionnels sont peu sécuritaires, car ils réduisent les bruits ambiants. La compagnie **Aftershokz** propose des écouteurs Bluetooth qui utilisent les os du crâne à proximité de l'oreille pour diffuser le son de l'appareil mobile sans pour autant obstruer le tympan. Le modèle **Trekz Titanium** me semble particulièrement intéressant : fait d'un titanium qui le rend léger et très résistant aux chocs, il réagit également bien à l'humidité. Utilisez-le dans la pratique de tous vos sports et – pourquoi pas ? – comme écouteur téléphonique ?

Des yeux tout le tour de la tête

En vélo, il est essentiel d'être vu. Mais bien voir l'est tout autant et permet de prévenir de fâcheux accidents. Tout comme le gadget qui permet de voir ce qui se passe derrière vous en automobile, les radars de vélo de la compagnie **Garmin** vous préviennent de la présence de véhicules dans votre dos. Le **Varia**[MC] **Rearview Radar**, qui s'installe sur le tube reliant le guidon à la selle, prévient de l'approche d'un véhicule se trouvant jusqu'à 140 mètres de distance. Le **Varia Vision**[MC], quant à lui, est un tout petit écran qui s'accroche aux lunettes de vélo. Comme il se trouve près de l'œil, il vous donne accès à une tonne d'information (vitesse, distance et autres statistiques du parcours), et ce, sans que vous ayez à quitter les yeux de la route.

NiteRider Solas 30
Prix : environ 30 $

Trekz Titanium
Prix : environ 130 $

Varia Rearview Radar
Prix : 199 $ US

Chronique de KARINE ALBERT,
Festival Québec Mode

Le **Festival Québec Mode** célèbre la mode d'ici

L'événement mode printanier par excellence pour découvrir les tendances des créateurs et des boutiques d'ici est sans contredit le Festival Québec Mode, qui se tiendra les 29 et 30 avril prochains à l'Espace 400e Bell.

Photo : Kevin Larochelle - FQM2015

Espace 400e Bell
Photo : Courtoisie FQM

Défilé Jupon Pressé
Photo : Emmanuelle B.Denis - FQM 2015

L'événement, qui en sera à sa cinquième édition, présente des défilés de mode dans un décor *glamour* de grande qualité, digne des plus belles passerelles du monde ! Au menu : concours de mannequins, défilés de mode, exposition de photos, *pop-up shop*, Cycle chic, Grande virée shopping et plus encore ! Arborez vos tenues les plus *fashion* et vivez l'expérience du Festival Québec Mode ! ▶

Défilé ÉM15
Photo : Mathieu Grenier - FQM 2015

Défilé Cœur de Loup
Photo : Mathieu Grenier – FQM2015

À la mode
Petit-Champlain

En nouveauté cette année, le **quartier Petit-Champlain** présentera un défilé collectif qui mettra en vedette ses boutiques de vêtements et d'accessoires. Les festivaliers pourront, entre autres, découvrir les collections des boutiques **Amimoc**, **Oclan**, **M0851**, **T-Dingue**, **Capitaine d'À Bord**, **Atelier la Pomme**, **KSL**, **Blanc Mouton**, **Temps libre** et **Bilodeau**. Le quartier accueillera aussi la deuxième édition du Cycle chic, un défilé de mode à vélo, qui se tiendra sur la place Royale. L'activité, organisée en collaboration avec Accès transports viables, vise à démontrer qu'on peut se déplacer à vélo sans nécessairement porter des vêtements de sport ! Mettez vos cuissards de côté, habillez-vous *fashion*, apportez votre vélo et prenez part au **défilé Cycle chic 2016** !

Cycle chic 2015
Photo : Dany Matte

Rue du Petit-Champlain
Photo : Courtoisie Quartier Petit Champlain

Grande finale du concours **« Mannequins recherchés »**

Le concours « Mannequins recherchés », présenté depuis quatre ans à l'occasion du Festival Québec Mode, est une porte ouverte sur une carrière de mannequin. Depuis le *casting* public qui s'est tenu le 5 mars dernier à Laurier Québec, les candidats et candidates franchissent présentement les étapes dans les défilés des 5 à 7 mode du Festival. Pour la première fois de son histoire, la grande finale du concours se tiendra à l'occasion du dernier grand défilé du Festival Québec Mode. Les 10 finalistes défileront dans les vêtements des finissants en mode du **Campus Notre-Dame-de-Foy**, de la **griffe Cœur de Loup**, de la boutique **Jupon Pressé** et de la **Collection Gaïa** à l'occasion du Défilé Collectif Urbain. C'est à la toute fin de ce défilé que sera dévoilé le grand gagnant ou la grande gagnante du concours, lequel est présenté par le *Magazine Québec Scope* et l'Agence Focus One mannequins. Le grand gagnant ou la grande gagnante remportera plusieurs prix, dont un contrat de représentation avec l'Agence Focus One mannequins.

Casting public du 5 mars 2016
Photos : Les Festifs

À L'AGENDA

• À L'ESPACE 400e BELL

Vernissage de l'exposition de photos « 24 h 00 »
Vendredi 29 avril à 17 h
Gratuit

Exposition de photos « 24 h 00 »
Samedi, 30 avril de 12 h à 21 h
Gratuit

Défilé du quartier Petit-Champlain
Samedi 30 avril à 13 h
(ouverture des portes à midi)
Billet : 20 $ (section bistro) ou 30 $ (place assise)

Défilé Mode & Textures
Samedi 30 avril à 15 h 30
(ouverture des portes à 14 h 30)
Billet : 20 $ (section bistro) ou 30 $ (place assise)

Défilé Collectif urbain et finale du concours « Mannequins recherchés »
Samedi 30 avril à 15 h 30
(ouverture des portes à 14 h 30)
Billet : 20 $ (section bistro) ou 30 $ (place assise)

• À PLACE ROYALE

Cycle chic
Samedi, 30 avril à 15 h | Gratuit

• SUR LA RUE SAINT-JOSEPH

Grande Virée Shopping
Dimanche, 1er mai de 12 h à 17 h
Gratuit

Visitez **festivalquebecmode.com** pour la programmation complète.

PLAISIR
DE SE SOUVENIR

CHRONIQUE DE
JEAN-MARIE LEBEL, historien

Le vieil édifice du YMCA

Un « Diamant » à la place D'Youville

Bien des façades racontent des pages d'histoire de notre ville. Nous savons maintenant que la façade du vieil édifice du YMCA sera conservée et elle a beaucoup à nous raconter. Elle est ornée d'une énigmatique bible de pierre, dont nous vous révélons le secret…

Un mouvement originaire de Londres

Au XIX[e] siècle, les populaires romans de Charles Dickens montraient les conditions de vie difficiles des garçons et jeunes hommes dans la ville de Londres bouleversée par la Révolution industrielle. C'est au début du règne de la reine Victoria, dans ce Londres dickensien, que fut fondée, en 1844, la Young Men's Christian Association (le YMCA) par George Williams. Le fondateur voulait protéger les jeunes gens des dangers de la vie urbaine en leur offrant des services éducatifs, sociaux et récréatifs, mettant en valeur les principes chrétiens.

Le mouvement fondé par Williams connut assez rapidement du succès et se répandit de ville en ville. Puis, le mouvement traversa l'Atlantique. En Amérique du Nord, c'est à Montréal, en 1851, que le YMCA s'établit d'abord. Puis à Québec, des membres de la communauté anglophone, bien engagés dans leurs églises protestantes, décidèrent de doter leur ville d'un établissement du YMCA. Ils le logèrent d'abord dans des locaux temporaires, puis décidèrent, au milieu des années 1870, de faire construire un édifice permanent.

Les voitures des agriculteurs au marché Montcalm et l'édifice du YMCA, vers 1890.

L'édifice du YMCA (à droite) dans l'alignement de la rue Saint-Jean du faubourg Saint-Jean.

L'architecte Joseph-Ferdinand Peachy

Un édifice sur les glacis

Les dirigeants du YMCA de Québec ne firent pas les affaires à moitié. D'abord, ils choisirent le terrain idéal, en dehors de la porte Saint-Jean, sur les anciens glacis des remparts devenus disponibles depuis le départ de la garnison britannique en 1871. Sur une partie des terrains libérés, on avait d'ailleurs aménagé la place du marché Montcalm et érigé la halle Montcalm (où se trouve aujourd'hui le Palais Montcalm). Il fut décidé de construire l'édifice du YMCA dans l'alignement de la rue Saint-Jean du faubourg Saint-Jean.

Puis, ayant amassé suffisamment de fonds, les dirigeants du YMCA de Québec firent appel aux architectes de Toronto, de Montréal et de Québec pour des propositions de plans d'un édifice. Six bureaux d'architectes répondirent à leur appel. Un comité du YMCA étudia minutieusement les plans anonymes, signés que de pseudonymes. Ils choisirent finalement, en juillet 1878, les plans signés Fidéo. En ouvrant une enveloppe cachetée, ils apprirent finalement que ce fameux Fidéo n'était nul autre que Joseph-Ferdinand Peachy, un architecte de Québec qui résidait dans le faubourg Saint-Jean. C'était un ancien élève et un ancien associé de l'architecte Charles Baillairgé. Depuis l'établissement à Québec de son arrière-grand-père, John Peachy, vers 1773, sa famille s'était peu à peu francisée. Et c'est l'architecture en vogue en France qui passionnait et influençait l'architecte Peachy.

Un édifice purement français… pour les anglophones

C'est en 1879 que fut érigé l'édifice du YMCA. Il suscita l'admiration des passants. Peachy avait conçu un élégant édifice de style français Second Empire, aux murs revêtus de pierre calcaire, coiffé d'une toiture mansardée couverte d'ardoise polychrome et percée de lucarnes cintrées. Dès l'inauguration de l'édifice, le rez-de-chaussée fut réservé à des établissements commerciaux, dont les frais de location constituaient des revenus pour le YMCA. Au fil des ans, des commerces y eurent pignon sur rue, dont T.J. Moore, Mayfair, Simard & Voyer ainsi que des restaurants. Les étages supérieurs furent réservés au YMCA. Sous la tourelle centrale, de hautes portes donnaient accès à l'escalier qui permettait d'atteindre les locaux du YMCA. L'institution fut d'abord réputée pour sa salle de lecture. En 1897, l'édifice fut agrandi à l'arrière. On y aménagea un gymnase, des allées de quilles et la première piscine intérieure à Québec.

L'édifice du YMCA était fréquenté par les jeunes gens anglophones et protestants. Pour les jeunes gens francophones et catholiques, les religieux de Saint-Vincent de Paul organisaient les « patronages » ou « patros », dont l'un était situé à proximité, dans la côte d'Abraham.

Une bible de pierre

Dans les années 1930, le YMCA quitta cet endroit pour emménager dans son nouvel édifice Holt du boulevard Saint-Cyrille. En 1947, une travée du vieil édifice du YMCA fut démolie pour permettre la construction de la façade du Cinéma de Paris. Malgré les outrages des ans, un élément intéressant survit toujours au linteau de ce qui était la porte principale. On peut y voir une bible sculptée dans la pierre. Un œil averti peut même y lire l'inscription « Matt. XXIII, 8 ». Et voici ce que nous dit l'Évangile de Mathieu à ce verset : « Vous n'avez qu'un seul Maître et vous êtes tous frères ». Ce qui reflète bien l'esprit de fraternité du YMCA.

Cette bible de pierre et la façade du vieil édifice seront restaurées et intégrées au complexe Le Diamant de la dynamique équipe de l'homme de théâtre, Robert Lepage.

SOURCES DES ILLUSTRATIONS : Calendriers de la Société historique de Québec, 2016 et 2009.

PLAISIR DES ORIGINES

CHRONIQUE DE JACQUES NOËL

Beyoncé... avec un accent aigu

Si Céline Dion a fait sauter son accent aigu pour le marché américain, Beyoncé est fière d'afficher le sien. On le serait à moins : la reine du *R&B* descend de l'un des premiers maîtres des forges du Saint-Maurice et du plus grand héros de la résistance acadienne. Le jackpot généalogique que tout quidam aimerait trouver dans son arbre.

Étonné ? Obama a bien des origines irlandaises (O'Bama, dit-on là-bas, au Connemara). Alors, un peu de poutine québécoise et de ploye acadienne dans les veines de la jolie callipyge de Texas.

Beyoncé Giselle Knowles est née à Houston, le 4 septembre 1981. Son père, **Matthew Knowles**, afro-américain, est vendeur chez Xeros. Sa mère, **Celestine Ann Beyincé**, créole louisianaise, est coiffeuse. Enfant, Beyoncé multiplie les compétitions de jeunes talents, où elle brille par ses qualités de chanteuse et de danseuse. Avec son cousin et des copines d'école, elle forme *Destiny's Child*, un groupe *R&B* qui atteint le sommet des palmarès avec *Bills, Bills, Bills*. En 2003, elle lance sa carrière solo avec *Dangerous in Love*, ce qui lui vaut cinq Grammys. C'est parti pour la gloire ! Elle en a ramassé 16 jusqu'ici, la propulsant au *top* du *showbizz*.

Elle a bien connu quelques ratés, comme d'avoir chanté en concert privé pour l'infâme Kadhafi en 2010, d'avoir préenregistré l'hymne national lors de l'inauguration d'Obama en 2013 ou d'avoir levé le poing des Black Panthers aux Grammys cette année, mais dans l'ensemble, son parcours est presque sans faute. Pas de drogue ni de conneries comme tant de divas dans l'industrie. Pas de fesses à l'air ou de gestes obscènes en public non plus. Juste assez de *sex-appeal* pour exciter les bougalous.

Mariée depuis 2008 avec le rappeur Jay-Z, son mec de jeunesse, maman depuis quatre ans, elle mène une vie familiale tissée serrée qui rappelle un peu notre Céline de Charlemagne et son défunt gambler syrien. Selon Forbes, Jay et Beyoncé forment le quatrième couple le plus célèbre des États-Unis. En décembre 2014, Sasha Fierce (son *nick*) a réussi une première mondiale pour une grande vedette en lançant son nouvel album sur iTunes sans la moindre promo. Plus de 800 000 exemplaires vendus en trois jours. Un record pour le célèbre site.

Sur Wikipédia, sa bio est traduite en 90 langues, de l'afrikaans au tagalog. Première femme à atteindre le numéro un du Billboard à chacun de ses cinq premiers albums, Beyoncé est aujourd'hui l'une des chanteuses les plus populaires du monde. Tout juste derrière, Adele qui vient de la coiffer au sommet.

Des Vosges à Houston

Beyoncé ne parle pas un mot de français. On se rappelle encore en France profonde à quel point elle avait écorché les oreilles des « p'tits » choristes aux Oscars avec un fort accent... aigu ! Mais ses grands-parents maternels parlaient la langue de Zacharie Richard.

Lumis Albert Beyonce (1910-1982) et **Agnez Derouen**, les parents de sa mère Celestine, étaient des Créoles louisianais (un mélange de Français, Cajuns, Africains et autochtones). L'idée de Celestine d'appeler sa fille Beyoncé (avec un accent aigu) vient du désir de perpétuer cet héritage français. Le nom de Beyoncé (Beyince, Boillance) est assez commun dans certains coins

Lumis Albert Beyince and Agnez Deréon, les grands-parents de Beyoncé
Source : Site Tumblr de Beyoncé

de la Louisiane. **Marie Olivier**, la mère de Lumis, était blanche. Elle descend directement de **Pierre-François Olivier de Vézin** (1707-1776), l'un des pères des forges du Saint-Maurice.

Maître de forges dans les Vosges, Olivier débarque à Québec en 1735 avec le mandat d'examiner l'état des forges du Saint-Maurice, qui sont à l'abandon depuis la mort du premier propriétaire, François Poulin. Il croit pouvoir rendre le projet viable en utilisant un nouveau procédé de réduction du minerai de fer. Le Vézin a de gros projets, mais de petits moyens. Les travaux avancent lentement et coûtent plus cher que prévu (nos ingénieurs n'ont rien inventé, Madame Charbonneau). Le tout se termine dans la faillite en 1741. Bien connecté à la cour royale, il est nommé grand voyer en Louisiane (les Libéraux n'ont rien inventé, Madame Charbonneau). Il part pour le sud avec sa femme, **Joseph Gatineau Duplessis** (1720-1776?), une Trifluvienne de la troisième génération, leur fille **Charlotte** et leur fils **Hugues** (1748-1815). Véritable étalon, Hugues aura 29 enfants de quatre femmes différentes. Starbuck, c'est lui. Son fils **Pierre-Louis** (1783-1840) en aura neuf de sa première femme, qui mourra à 29 ans; son petit-fils **Charles** (1816-1876), en aura 16 avec **Charlotte Bérard**, dont **Charles** (1850-), le père de Marie Olivier. Comme l'ancêtre forgeron, les Olivier savaient chauffer le four... Même sous les palmiers !

Le site Ancestry.com a estimé à 3,1 % le sang irlandais (*Irishness*) de Barack Obama. « C'est peu, mais son *Irishness* est embrassé par tout le pays », a dit le premier ministre Enda Kenny lors de sa visite en 2011. « À partir du moment où Air Force One a touché le sol irlandais, le président américain revient à la maison, incarnant la réalisation du rêve américain. » Dans le village de Moneygall, un bled d'à peine 350 habitants que son arrière-arrière-arrière-grand-père Falmouth Kearney avait quitté pour l'Amérique, la limo et tout le cortège présidentiel se sont arrêtés pour célébrer le retour de l'*Irish Boy* au pays. Obama et sa femme sont descendus serrer la main des « cousins » qui lui criaient avec admiration « Welcome home, Mister President. Welcome home. » L'homme le plus gardé et le plus occupé du monde s'est ensuite arrêté dans le seul bar du village pour y déguster une Guinness, bien noire.

Beyoncé a quatre fois plus de sang québécois dans les veines. À quand le tapis rouge à Trois-Rivières, maire Lévesque, pour accueillir la reine du *R&B* dans les forges du Saint-Maurice ? ▶

Famille Olivier de Beyoncé Giselle Knowles

KNOWLES, Matthew (1951-)
BEYINCE, Celestine Ann (1954-)
Mariés le 5 janvier 1980, Galveston, Texas

BEYINCÉ, Lumis Albert (1910-1982)
DEROUEN, Agnez
m. 1er juillet 1949, lieu indéterminé, Louisiane

BEYINCE (BOYANCE), Alexandre (1880-?)
OLIVIER, Marie (1878-?)
m. 19 octobre 1900, Abbeville, Louisiane

OLIVIER, Charles Maurice (1850-?)
CORMIER, Josephine (1859-?)
m. 4 février 1879, Saint-Martinville, Louisiane

OLIVIER, Charles Maurice (1816-1876)
BÉRARD, Charlotte Amyrenthe (1819-1893)
m. 12 novembre 1839, Saint-Martinville, Louisiane

OLIVIER, Pierre Louis Duclosel (1783-1840)
LATIOLAIS, Marie Josephe (1796-1819)
m. 14 avril 1812, Saint-Martin, Louisiane

OLIVIER, Hughes Charles Honore « de Vézin » (1751-1815)
DE MANDEVILLE, Marie-Magdeleine Marigny
m. 15 avril 1776, La Nouvelle-Orléans, Louisiane

OLIVIER, Pierre-Francois Marie (1716-1776)
DUPLESSIS, Josephine Gatineau (1720-1776)
m. 14 juin 1747, Trois-Rivières

Photo : Parcs Canada | Jean Audet

Photo : Archives du Séminaire de Trois-Rivières | TI-258, n° 48, 1845

Beyoncé descend directement de Pierre-François Olivier de Vézin (1707-1776), l'un des pères des forges du Saint-Maurice.

Broussard, le nom le plus célèbre de la diaspora acadienne, est aussi celui d'une ville en Louisiane.
Source : broussardchamber.net

De Beausoleil à Beyoncé

Les racines françaises de Beyoncé ne s'arrêtent pas là. Sa grand-mère, **Agnez Deréon (DeRouen)**, était la fille d'**Eugène Gustave DeRouen**, d'origine française, et d'**Odilia Broussard**, le nom le plus célèbre de la diaspora acadienne. Mélange de Che Guevara, de Thomas Jefferson et Moïse, **Joseph Brossard dit Beausoleil** était le chef de la résistance durant la déportation des Acadiens. Dans la diaspora louisianaise, Beausoleil est le plus grand héros de l'histoire acadienne.

Né à Port-Royal en 1702, Broussard (ou Brossard) croise le fer avec les Anglais dès 1747. Il est mis hors la loi par le gouverneur du Massachusetts pour avoir alimenté les forces françaises lors de la bataille de Grand-Pré. Lorsque la guerre de Sept Ans éclate, il mène une guérilla avec ses quatre fils et une partie de la population de l'isthme de Chignectou. Le jour même de la capitulation du fort Beauséjour, il capture un officier anglais et négocie avec Monckton un sauf-conduit. Il évite la déportation en se réfugiant dans les bois avec sa famille. Durant la bataille de Petitcoudiac, il arme un petit corsaire et réussit à capturer des bateaux anglais dans la baie de Fundy.

Blessé en 1758 lors du raid de George Scott, il se réfugie au fleuve Miramichi. Réduit à la famine, il est finalement capturé en 1762. Emprisonné, le héros est déporté en Dominique en 1764. Incapable de supporter le climat haïtien, Beausoleil est parmi les 200 Acadiens qui débarquent en Louisiane le 27 février 1765. Nommé commandant des Acadiens d'Attakapas de Saint-Martinville, il meurt le 20 octobre de la même année. Une ville porte son nom en Louisiane. ◀

Lignée québécoise de BEYONCÉ

KNOWLES, Matthew (1951-)
BEYINCE, Celestine Ann (1954-)
Mariés le 5 janvier 1980, Galveston, Texas

BEYINCÉ, Lumis Albert (1910-1982)
DEROUEN, Agnez
m., Louisiane

BEYINCÉ (BOYANCE), Alexandre (1880-?)
OLIVIER, Marie (1882-?)
m. 18 octobre 1900, Abbeville, Louisiane

BEYINCÉ, Alexis (1848-?)
RÉMILLARD, Louise-Solange (1849-1937)
m. 7 novembre 1873, Louisiane

RÉMILLARD, Albert (1810-1870)
MARCHESSEAU, Thérèse (1808-1896)
m.

RÉMILLARD, François Hyacinthe (1778-?)
LAMOUREUX, Charlotte Ester (1785-?)
m. 30 août 1802, L'Acadie, Québec

RÉMILLARD, Joseph-Marie (1733-1808)
DENIS, Marie-Clothilde (1740-1803)
m. 8 avril 1755, Saint-Michel-de-Bellechasse

RÉMILLARD, François (1694-1770)
HÉLIE, Marie-Françoise (1704-1779)
m. 6 février 1720, Saint-Vallier, Bellechasse

RÉMILLARD, François (1647-1700)
GABOURY, Anne (1668-1740)
m. 7 mai 1681, L'Islet-sur-Mer

Lignée acadienne de BEYONCÉ

KNOWLES, Matthew (1951-)
BEYINCE, Celestine Ann (1954-)
Mariés le 5 janvier 1980, Galveston, Texas

BEYINCÉ, Lumas (1910-1982)
DEROUEN, Agnez
m. 1er juillet 1949, lieu indéterminé, Louisiane

DEROUEN, Eugène (1861-1935)
BROUSSARD, Odelia (1863-1929)
m. ?

BROUSSARD, Eloi-René (1824-1906)
LESSASSIER, Josephine
m. ?

BROUSSARD, Rosemond (1800-1854)
BROUSSARD, Joséphine Adelania (1801-1847)
m. 22 septembre 1818, Saint-Martinville, Louisiane

BROUSSARD, Eloi Josephat (1771-1836)
TRAHAN, Marie-Françoise (1774-?)
m. 16 octobre 1793, Saint-Martinville, Louisiane

BROUSSARD, Armand dit Beausoleil (1745-1818)
LANDRY, Hélène (1757-1774)
m. 15 juillet 1771, Pointe Coupée, Louisiane

BROUSSARD, Joseph dit Beausoleil (1702-1765)
THIBODEAU, Agnes Nanette
m. 11 septembre 1725, Port-Royal

BROUSSARD, Jean-François
RICHARD, Catherine
m. 1681, Port-Royal

L'auteur publie ce mois-ci ***La diaspora québécoise*** aux éditions GID. Vous pourrez le rencontrer au Salon international du livre de Québec :

- Vendredi 15 avril, de 20 h à 21 h
- Dimanche 17 avril, de 12 h à 13 h

Collaboration spéciale
de LISE GIGUÈRE

One Aldwych

Cocon de luxe et de bien-être au cœur de Londres

Lorsque les portes du *One Aldwych* se referment et que nous pénétrons dans ce magnifique établissement cinq étoiles, situé au cœur de Londres, nous oublions l'agitation de cette ville pour nous laisser imprégner par le calme et le luxe qui nous entourent.

***One Aldwych* est l'ancien bâtiment du *Morning Post Newspaper*, tranformé en hôtel de luxe.**

Le magnifique hall expose quelques-unes des 350 œuvres d'art disséminées dans l'hôtel.

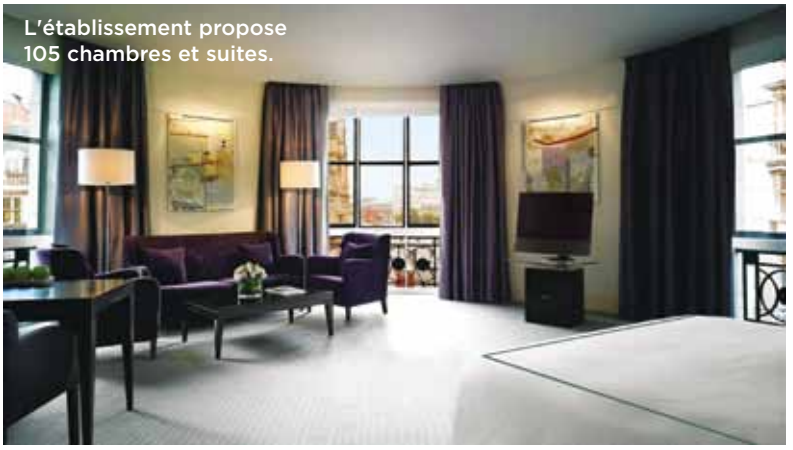
étonnant que ce luxueux intérieur ait été primé à de nombreuses reprises.

Les délices de Charlie

En ce lieu élégant, confortable et moderne, le thé de l'après-midi, si cher aux Anglais, se transforme également en œuvre d'art. On y offre, en effet, des collations innovantes inspirées de la célèbre comédie musicale *Charlie et la chocolaterie* qui tient l'affiche du théâtre Royal, à seulement cinq minutes à pied du *One Aldwych*. Après avoir succombé

Construit en 1907 pour le *Morning Post Newspaper*, le bâtiment de style édouardien demeure, encore aujourd'hui, l'un des plus importants de Londres. Ce bâtiment ayant été transformé en hôtel de luxe en juillet 1998, son architecture imposante sert aujourd'hui d'écrin à un décor élégant et contemporain.

Sa situation privilégiée permet de se rendre à pied dans une quinzaine de théâtres et de nombreux sites touristiques. Ce dernier aspect est également facilité par l'arrêt des autobus *Hop On, Hop Off*, juste devant sa porte, sans oublier sa proximité avec le métro Covent Garden (cinq minutes à pied). Malgré l'appel de la Tamise, du London Eye, de la tour de Londres, de la Tate Modern ou du Globe de Shakespeare, on réalise très rapidement qu'il est difficile de quitter cet endroit plein de charme.



L'établissement propose 105 chambres et suites.

Des airs de musée

Au centre du grand hall d'entrée lumineux, un batelier aux rames déployées donne la mesure de l'immensité des lieux. Tout autour de cette immense sculpture, de grands vases de fleurs, de petites tables et des fauteuils créent une ambiance élégante et sophistiquée. Dans cet endroit trônent quelques-unes des œuvres d'art qui font partie de la collection permanente d'art contemporain de cet hôtel, laquelle compte pas moins de 350 pièces. Ces dernières sont disposées en différents lieux de l'hôtel, même dans les chambres. Et partout, ces œuvres sont mises en valeur par les couleurs et les riches textures qui leur servent de toile de fond. Pas

La piscine est une attraction en soi.

Covent Garden
Source : Wikipédia, Henry Kellner

à ces délicieuses tentations, nous découvrons notre chambre, dans laquelle nous attendent des fruits frais et des fleurs, que l'on prendra soin de renouveler tous les jours. Si l'on ajoute la connexion Wi-Fi gratuite, le confort des lits, l'immense salle de bains avec minitéléviseur, les produits d'accueil naturels et la station d'accueil pour iPod, on comprend rapidement qu'il sera très difficile de quitter ce havre de douceur et de paix.

Pourtant, il le faudra bien si l'on veut profiter de ses installations ultramodernes et très ludiques. Si l'on apprécie les luxueuses salles de sauna et de hammam, les entraîneurs personnels du club de gym et le spa, c'est assurément la piscine qui fait craquer la très grande majorité des clients. Située dans la salle où se trouvait autrefois l'imprimerie et d'une longueur de 18 mètres, elle n'utilise aucun chlore, mais plutôt des minéraux, ce qui laisse la peau douce et sans odeur. Plus encore, pendant la baignade, un film mettant en vedette différentes espèces marines est projeté, tandis qu'une douce musique berce ceux et celles dont les oreilles sont sous l'eau.

Sourire et délices

De plus en plus reconnu pour sa gastronomie, Londres possède aujourd'hui d'excellents restaurants et l'**Indigo** du One Aldwych ne fait pas exception. Le chef exécutif, Dominic Teague, sert une cuisine moderne et créative, qui laisse un très agréable souvenir à nos papilles.

Autre élément qui contribue à la renommée de cet hôtel : son accueil chaleureux et le service empressé de tout le personnel. Et si l'histoire de ce lieu emblématique vous intéresse, il faut demander à rencontrer Howard Rombough, l'actuel représentant des relations publiques, qui n'est autre qu'un ancien correspondant du *Morning Post Newspaper* qu'abritait autrefois ce bâtiment. ◀

À SAVOIR

- L'hôtel propose 105 chambres et suites, dont deux ont un gymnase privé.
- Membre du **Leading Hotel of the world**, soit les hôtels de premier plan du monde.
- **À faire :** Un tour guidé de Covent Garden avec un guide Blue Badge. L'hôtel peut organiser ce circuit, qui permet d'explorer les environs et d'apprendre l'histoire de ce lieu idyllique rempli de boutiques, de restaurants, de théâtres et de surprises cachées.
- **À noter :** Le Big Bus (**bigbustour.com**), qui offre des visites de la ville, a un arrêt juste en face.
- **À ne pas manquer :** En 2016, la Grande-Bretagne souligne le 400e anniversaire de la mort de William Shakespeare (**1564-1616**) par de nombreuses célébrations. The Globe, le théâtre londonien de William Shakespeare, prévoit une saison dédiée à ses « merveilles », notamment *Macbeth* et *Le marchand de Venise*.
- **Information :** onealdwych.com / visitlondon.com

Source : londononview.com

Les vins divins de Jean Brouillard

Il n'y a pas une journée où le vin ne tient pas une place dans ma vie. Petite ou grande, c'est selon. Ou j'en bois, ou j'en achète, ou j'en commande, on j'en offre, ou j'en parle, ou j'en goûte, ou j'en échange, ou j'en ouvre une… souvent deux, ou je lis sur le vin, m'informe dans les magazines, sur le Web, dans les blogues. Et le vin n'est pas mon métier. C'est dire que j'aime le vin ! En fait, le vin me rend heureux. Voici donc quelques-uns de mes coups de cœur.

Mon vin favori

Voici l'histoire folle de mes deux magnums de **Penfolds Grange 1995** (anciennement le Grange Hermitage) australien. Hors de prix, très très intense, mais un grand cadeau à se faire. Au tournant des années 2000, pour une rare fois, la SAQ met en vente à Québec UN magnum du millésime 1995 dans un coffret de bois. Je suis le premier à la porte, à 9 h 30. Je ne veux pas manquer cette unique bouteille. Et je l'obtiens ! Unique ? Pas tant que ça… Une seconde est en vente à Montréal, paraît-il. L'après-midi même, j'acquiers cette « unique » autre bouteille jumelle à la SAQ de la rue Sainte-Catherine. Aujourd'hui, il m'en reste une des deux, l'autre ayant été bue à Noël dernier en compagnie de mes petits camarades amateurs de vin. Jusqu'à tout récemment, des magnums de millésimes 2005 et 2007 étaient offerts, mais à ce moment-ci, pas sûr… Par contre, en bouteille, y'a de quoi vous régaler !

Un vin rare et bouleversant

Château de Marbuzet Saint-Estèphe 1982 (Domaine Prats). Ne pas confondre avec Haut-Marbuzet (quoiqu'excellent aussi). L'histoire est longue, mais je la ferai courte. Mon père, décédé en 2008, n'était pas un grand connaisseur, mais un dégustateur occasionnel qui prenait un réel plaisir à découvrir et apprécier ce que je mettais dans son verre. L'année 1982 est reconnue comme l'un des meilleurs millésimes du siècle dernier

et si Marbuzet n'est pas une étoile au firmament des plus grands vins, cela demeure un très grand vin. Noël 1999. Je sers à ma famille deux bouteilles d'exception, coup sur coup : Pétrus 1985, le roi des rois de Bordeaux… et Marbuzet 1982. Évidemment, le Pétrus nous a complètement ravis… mais le Marbuzet, lui, nous a bouleversés. Mon père, Louis-Georges, en a parlé jusqu'à sa mort. Moi, bien vivant, j'en parle encore. Le punch de l'histoire ? Comme les Marbuzet 1982 étaient déjà devenus rares en 1999 (imaginez aujourd'hui !), je fis la demande, en 2002, à l'un des amis amateurs de bons vins (appelons le Louis M.) et voyageur occasionnel en Europe, de tenter de mettre la main sur UNE bouteille, si jamais le hasard ou les contacts qu'il possédait jouaient pour nous. Eh bien, ce gentil *fou* a viré l'Europe à l'envers… et m'a rapporté, pas une… mais 12 bouteilles, qu'il m'a offertes, payant même au passage les taxes à la douane ! Et il n'a jamais voulu que je le rembourse ! Nous en avons bu avec mon père (et le sien) quelques bouteilles (impeccables). M'en reste deux. Impossible de ne pas les boire avec lui… je crois bien qu'il le mérite !

RENDEZ-VOUS sur **magazineprestige.com**, section *Plaisirs*, afin de découvrir la liste des 10 vins divins de Jean Brouillard.

Mon voyage mémorable

1997, en mai : ma découverte de la vallée de Napa en Californie. Un voyage exceptionnel avec quatre collègues, où l'amateur que j'étais devenu fut accueilli, notamment chez Caymus, Beringer, Mondavi… et Opus One. Wow ! Mon autre vin favori ! Quel accueil et quelle dégustation, laquelle fut organisée à partir de Québec par les copains représentant ces vins chez nous. Ma découverte : **Opus One** et son second vin (ce que j'ignorais), **OVERTURE** (quel joli nom !), introuvable ici, et d'ailleurs, même pas en vente aux États-Unis. Pour nous remercier de notre visite, on nous offrit chacun une bouteille. Je conserve son cadavre !

Un vin inoubliable

Il est de réputation que les plus grands vins du monde sont Pétrus, Yquem… et la Romanée-Conti ! Italien ? Mais non : du grand, très grand Bourgogne ! Un certain Champlain Charest, radiologiste de profession et longtemps propriétaire du fameux Bistro à Champlain, a mis un jour en vente quelques bouteilles du très très très rare premier vin du **Domaine de la Romanée-Conti, LA Romanée-Conti**. Même si le millésime était quelconque (1967), sa dégustation fut mémorable. Je n'ai jamais recroisé ce vin, peu importe le millésime, même dans une carte de restaurant ! Vive le pinot noir !

Du vin… et des bandes dessinées !

Jean Brouillard n'est pas seulement un grand amoureux des vins, il est aussi un collectionneur compulsif (pour reprendre ses propres termes) de bandes dessinées. Il en possède d'ailleurs plus de 3 000 titres dans sa bibliothèque personnelle et ce n'est pas un hasard si, depuis 28 ans, il joue le rôle de relationniste pour le Festival de la bande dessinée francophone de Québec. Nous vous invitons à découvrir deux de ses coups de cœur, mais vous devrez vous rendre sur notre site Web pour lire l'intégrale de ces savoureuses histoires racontant les origines d'une passion…

BLAKE ET MORTIMER

Jean est âgé de 9 ans quand, lors d'une visite chez des amis de ses parents, il découvre l'univers créé par le bédéiste belge, Edgar P. Jacobs, et sa série **Blake et Mortimer**. Il prend et feuillette. *Le secret de l'espadon, Le mystère de la grande pyramide. La marque jaune…* C'est le choc ! La nuit pluvieuse londonienne, le mystérieux criminel, Olrik, et ses lunettes rouges, les cambriolages spectaculaires, le dessin d'une ligne claire impeccable… Coup sur coup, il lira trois autres albums ! La passion est née !

Les aventures de Blake et Mortimer : blakeetmortimer.com

RIC HOCHET

C'est quelques années plus tard, soit à l'âge de 13 ans, que Jean est mis en contact avec son second coup de cœur, alors qu'il passe son été au Domaine de Maizerets, dans un camp de jour. Au programme : sports… et lecture ! C'est au cœur d'un grand local où sont éparpillées, pêle-mêle, des centaines de bandes dessinées francophones qu'il découvre le personnage **Ric Hochet**, un journaliste d'enquête créé par A.-P. Duchâteau et le dessinateur Tibet. Bien que ce dernier ait passé l'arme à gauche et que le scénariste ait cédé sa place après 78 albums à succès, Ric Hochet vit toujours à travers *Les nouvelles aventures de Ric Hochet*, signées Zidrou et Van Liemt, qui ont pris le relais dans un registre beaucoup plus contemporain.

L'intégrale de Ric Hochet : bedetheque.com

RENDEZ-VOUS sur **magazineprestige.com**, section *Plaisirs*, pour lire la version intégrale des coups de cœur de Jean Brouillard.

Le **Festival de la bande dessinée francophone de Québec** aura lieu du 13 au 17 avril 2016.

Programme complet : fbdfq.com

■ PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

Canac continue de se positionner sur le marché

Entièrement démoli et reconstruit à neuf grâce à un investissement de 5,5 M$, le Canac du boulevard Henri-Bourassa a officiellement rouvert ses portes le 15 mars dernier, passant de 3 000 pi² de surface de vente à 25 000 pi², en plus du vaste entrepôt extérieur qui fait grimper la superficie totale à 55 000 pi². L'agrandissement a déjà un impact positif sur l'économie locale, puisqu'il a amené Canac à embaucher 50 nouveaux travailleurs. Quant aux clients, ils retrouveront désormais le même choix de quincaillerie et de matériaux que dans les autres succursales.

Pierre Paul-Hus, député fédéral de Charlesbourg – Haute-Saint-Charles; **Michelle Morin-Doyle**, mairesse suppléante, membre du comité exécutif de la Ville et conseillère du district de Louis-XVI; **Karl Desbiens**, directeur général de Canac; et **Michèle Nadeau**, directrice de la succursale du boul. Henri-Bourassa.

L'hôtel proposera 99 chambres au design urbain.

Le complexe Pôle Sud entre dans sa phase C

Le 16 mars dernier, **Logisco** a annoncé le lancement des travaux de construction de la phase C du complexe Pôle Sud, laquelle nécessitera un investissement de l'ordre de 30 millions de dollars. C'est la réputée chaîne hôtelière **Hampton Inn & Suites by Hilton** qui emménagera dans les nouveaux locaux, devenant ainsi la première adresse de cette bannière dans l'est du Québec. Soixante-huit appartements haut de gamme offerts en location seront également aménagés dans cet immeuble. Enfin, le premier restaurant **Le Cochon Dingue** à Lévis s'installera au rez-de-chaussée avec d'autres commerces. La livraison de cette phase est prévue pour juin 2017.

L'aventure débute pour le projet L'Aventura

Les projets immobiliers se suivent à Québec… mais ne se ressemblent pas tous ! Le dernier-né du Groupe Huot, **L'Aventura**, propose un concept innovateur au style moderne et futuriste qui, selon le promoteur lui-même, sera un véritable « petit village urbain dans une ville ». La livraison de la phase 1, qui en comptera 10, est prévue pour le mois de juin 2016. Pour en savoir davantage, rendez-vous sur **laventura.ca**.

Lors de la première pelletée de terre : **Richard Lagacé**, président, Millénum Construction; **Stephan Huot**, président, Groupe Huot; et **André Roy**, architecte et dirigeant, firme Atelier-H.

AMBIANCE AÉRIENNE - DÉCOR CHIC ET INDUSTRIEL

DÉGUSTEZ **L'EXCLUSIVE ESCALOPE DE VEAU SUR OS** DU COMMANDANT

–LE– COMMANDANT

RESTO-BAR

CUISINE GOURMANDE

ESCALOPE DE VEAU SUR OS - GRILLADES - TARTARES

Votre nouvelle destination pour vos **soupers festifs**.

Offrez une **carte-cadeau du Commandant**

Mario Gagnon

Le Chef du Commandant

RÉSERVATION: LE**COMMANDANT**.CA | 418.204.2145

SITUÉ AU COMPLEXE CAPITALE HÉLICOPTÈRE: 1688, ROUTE DE L'AÉROPORT, QUÉBEC, QC G2G 0K1

DENAULT, homme de marque… et de PRESTIGE

Avez-vous remarqué l'élégance des hommes d'affaires en vedette sur les pages couverture du magazine *PRESTIGE* ? Ce n'est pas un hasard, puisque quelques-uns d'entre eux portent les vêtements du spécialiste en mode masculine haut de gamme à Québec, la boutique **DENAULT Homme de marque**, dont M. Bernard Denault est l'actuel propriétaire. En collaboration avec Atelier 480, l'équipe chevronnée de M. Denault offre, depuis 2015, des conseils personnalisés de stylisme à nos « candidats » afin qu'ils se montrent sous leur meilleur jour. En affaires depuis 35 ans, DENAULT Homme de marque est l'endroit tout désigné pour compléter ou renouveler sa garde-robe en bénéficiant d'un service personnalisé et en ayant accès à plusieurs marques et collections de vêtements réputées (Tiger of Sweden, Sand, Van Gils, Eton…). La boutique offre aussi un service de tailleurs expérimentés pour retoucher les nouveaux articles.

Site Web : denault.co

Photos : David Cannon | Création des pages couvertures : Atelier 480
Prêts des vêtements : DENAULT Homme de marque

Bernard Denault

Le décompte avant l'ouverture officielle du pavillon Pierre Lassonde est commencé

Pierre Lapointe, porte-parole officiel des activités d'ouverture; **Julie Lemieux**, responsable de la culture, du patrimoine et de l'aménagement du territoire, Ville de Québec; **Line Ouellet**, directrice et conservatrice en chef, MNBAQ; **Pierre Lassonde**, président du C.A., MNBAQ; **Sam Hamad**, ministre responsable de la Capitale-Nationale; **Annie Talbot**, directrice générale, Fondation du MNBAQ; et **Claude Tessier**, v.-p. du C.A., Fondation du MNBAQ. Photo : MNBAQ, Idra Labrie.

En effet, le **Musée national des beaux-arts du Québec** (MNBAQ) a annoncé, le 24 février dernier, que le quatrième bâtiment du complexe muséal ouvrira ses portes le **24 juin** prochain. Pour célébrer cet événement dans un esprit populaire, le MNBAQ proposera trois jours de festivités gratuites, soit les 24, 25 et 26 juin. La programmation complète de ces activités ainsi que les cinq nouvelles expositions à découvrir seront en ligne sur **mnbaq.org**.

Autre excellente nouvelle pour la Fondation du MNBAQ : le 11 mars dernier, le **Mouvement Desjardins** a annoncé une contribution financière de 500 000 $ à la grande campagne de financement pour l'agrandissement du Musée. En guide de reconnaissance, un lieu portera la dénomination salon Desjardins; celui-ci agira comme lien indispensable entre le futur pavillon Pierre Lassonde et l'actuel complexe muséal.

Yvon Charest, président et chef de la direction, Industrielle Alliance, et coprésident de la campagne de la Fondation du MNBAQ; **Line Ouellet**; **Marie-Huguette Cormier**, première v.-p. au marketing, aux communications et à la coopération, Mouvement Desjardins; **Annie Talbot**; et **Robert Parizeau**, président du C.A., Aon Parizeau inc., et président du comité de gouvernance, éthique et ressources humaines du C.A., Fondation du MNBAQ. Photo : MNBAQ, Idra Labrie

■ PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO DE QUÉBEC 2016

Une année record à tous points de vue

La Corporation Mobilis peut être fière des résultats obtenus cette année, tant pour sa Soirée-Bénéfice Avant-Première du 29 février dernier que pour le record d'affluence enregistré aux tourniquets du 35e Salon International de l'Auto de Québec (SIAQ).

Plus de générosité, plus de participants

La 13e Soirée-Bénéfice Avant-Première du SIAQ est en effet parvenue à amasser la somme record de **101 000 $** au profit de la Fondation Mobilis ! Pour l'occasion, 850 convives, soit 100 personnes de plus que l'an dernier, ont participé à cette activité philanthropique haute en couleur, qui offre par ailleurs la chance de visiter en primeur le Salon. Ce succès est en grande partie attribuable aux membres du Cercle des Gouverneurs, qui ont assuré le bon rayonnement de l'évènement dans la capitale nationale.

Le Cercle des Gouverneurs : Martin Roy, CIBC Wood Gundy; **Luc Paradis**, Morency Avocats; **Claude Plamondon**, président du 35e SIAQ; **Yves Watier**, La Capitale assurances générales et président du Cercle des Gouverneurs; **Mario Bédard**, Mallette; **Charles Drouin**, directeur général, SIAQ; et **Nathalie Langevin**, TVA Québec. Absent sur la photo : **Réal Bourdeau**.

Photo : Jean Rodier, Autojournal

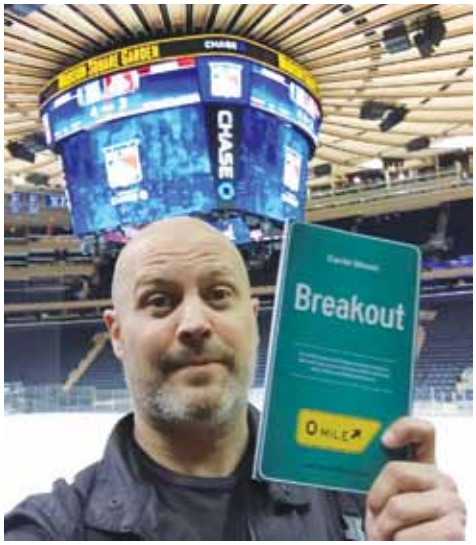
Les exotiques en vedette

Plus d'attractions, plus de superficie, plus de visiteurs

Le 35e SIAQ, qui s'est déroulé du 1er au 6 mars dernier dans deux pavillons plutôt qu'un seul, est aussi parvenu à attirer 4 % de visiteurs de plus qu'en 2015, ce qui représente **70 266** entrées aux tourniquets. La journée de la famille Normandin a par ailleurs enregistré une hausse de 20 % de visiteurs comparativement à l'an dernier. Pari relevé avec brio par les organisateurs, qui souhaitaient effectuer un virage familial.

Simulateur de conduite

Photos : Frédéric Lavoie



Une belle sortie de zone pour Daniel Blouin

Le 21 mars dernier, l'auteur Daniel Blouin a effectué le lancement symbolique de la traduction anglaise de son livre à succès *Sorties de Zone* (**Breakout**), au Madison Square Garden de New York. Le tout s'est fait à l'occasion de la joute de hockey des Rangers de New York contre les Panthers de la Floride. Depuis la sortie de cet ouvrage, l'auteur a inspiré des milliers de gens un peu partout dans le monde, au point où il a entamé une nouvelle carrière d'auteur, de consultant-coach et de conférencier. Pas mal pour un projet d'écriture lancé voilà deux ans de manière modeste, alors que l'auteur s'était auto-publié à 100 exemplaires uniquement… Pour vous procurer votre exemplaire (version en anglais, en français, numérique ou papier) : **danielblouin.com**

Daniel Blouin au Madison Square Garden de New York

Un nouveau président à la tête du Mouvement Desjardins

Le 9 avril prochain, la présidente et chef de la direction du Mouvement Desjardins depuis 2008, **M^me^ Monique F. Leroux**, cédera sa place à **M. Guy Cormier**, élu à la présidence pour un premier mandat de quatre ans. À l'emploi de Desjardins depuis 1992, M. Cormier est actuellement premier vice-président du Réseau des caisses et Services aux particuliers. À 46 ans, il sera le plus jeune président à ce jour de l'histoire du Mouvement Desjardins.

Photo : Claude Côté

Monique F. Leroux en compagnie de **Guy Cormier**

L'Observatoire de la Capitale trace un nouveau parcours

Marie-Josée Guérette, La Capitale Assurance et services financiers; **Sam Hamad**, président du Conseil du trésor et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale; **René Rouleau**, La Capitale Assurance et services financiers; **Françoise Mercure**, Commission de la capitale nationale du Québec; et **Olivier Dufour**, Dufour Maison de création. Photo : CCNQ, Marc-André Grenier

Lieu incontournable offrant la plus belle vue panoramique sur Québec, l'Observatoire de la Capitale proposera, dès le 27 avril prochain, un tout nouveau parcours découverte qui permettra d'en apprendre davantage sur l'histoire géopolitique, culturelle, sociale et économique de la capitale. Intitulé ***Horizons*** et créé sous la direction artistique du concepteur Olivier Dufour, ce projet a nécessité un investissement de 425 000 $: 325 000 $ de la Commission de la capitale nationale du Québec, gestionnaire du sommet de Québec, et 100 000 $ de La Capitale Assurance et services financiers. Pour en savoir davantage : **observatoirecapitale.org**

PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

22e Bal des Grands romantiques

ENTRE CIEL... ET GLACE !

Tous les astres étaient visiblement alignés le 18 mars dernier, alors que s'ouvrait le bal grandiose de la Fondation du CHU de Québec. En effet, cette première soirée gala à se tenir sur la glace du Centre Vidéotron est parvenue à récolter plus d'un demi-million de dollars.

Les maîtres de cérémonie : **Julie Couture** (TVA) et **Stéphane Gasse** (BLVD 102,1).

Présenté par Québecor, l'événement phare de la Fondation du CHU de Québec a réuni 716 convives issus de la communauté d'affaires du Québec. Outre son lieu de réception audacieux, l'édition 2016 s'est distinguée à plusieurs points de vue, entre autres en proposant un menu gastronomique élaboré par quatre chefs étoiles. L'argent recueilli servira à rehausser la qualité des soins offerts au CHU de Québec-Université Laval.

Galerie de photos en ligne sur **magazineprestige.com**, section *Nouvelles*. **PHOTOS : JONATHAN AVENEL**

Benoit Robert, président et chef de la direction, Québecor sports et divertissement; **Patrice Beauchemin**, architecte associé, Groupe A, président du comité organisateur; **Gaston Bédard**, président du C.A. du CHU de Québec-Université Laval; **René Rouleau**, président du conseil et chef de la direction, La Capitale groupe financier, président d'honneur du 22e Bal; **Marie-Claude Paré**, présidente et chef de la direction, Fondation du CHU de Québec; **Gertrude Bourdon**, présidente-directrice générale du CHU de Québec-Université Laval; **Régis Labeaume**, maire de Québec; **Dr Gaétan Barrette**, ministre de la Santé et des Services sociaux; **Ross Gaudreault**, président du C.A., Fondation du CHU de Québec; et **Pierre Dion**, président et chef de la direction, Québecor.

Les commanditaires associés de la soirée et leur représentant : Groupe AES (Patrice Beauchemin); **RBC Banque Royale** (Christian Bédard); **Conseil des médecins, dentistes et pharmaciens – CHU de Québec-Université Laval** (Dr Jean Archambault); **Groupe Canam** (Robert Dutil); **Beauvais Truchon Avocats** (Me Bruno Lepage); **Cominar** (Michel Dallaire); **Desjardins** (Viviane Garneau); **Banque Nationale** (Louis O. Vachon); **iA Groupe financier** (Yvon Charest); **Bell** (Pierre Rodrigue); **Groupe Leclerc** (Jean-Robert Leclerc); **Pomerleau** (Martin Coulombe); et **Rio Tinto** (Alexis Ségal).

PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

L'Université Laval lance la campagne de financement la plus ambitieuse de son histoire

C'est sous le thème « Laisser une empreinte durable, 350 ans d'excellence » qu'a été lancée, le 10 mars dernier, la 7e Grande campagne de financement de l'Université Laval (UL) à l'occasion d'un gala-spectacle haut en couleur.

Cette campagne, qui se déroulera jusqu'en **mai 2017**, invite les diplômés de l'UL et la population à faire un don pour soutenir la mission d'enseignement, de recherche et de création de la première université francophone d'Amérique. L'objectif : 350 millions de dollars ! Grâce à l'appui des partenaires et des donateurs, 280 millions ont été amassés à ce jour.

Coup d'envoi de la Grande campagne, animé par Marc Hervieux.

Pour atteindre l'objectif ultime, cinq personnalités influentes ont accepté de présider bénévolement la Grande campagne : **Charles Brindamour**, chef de la direction, Intact Corporation financière, **Sophie Brochu**, présidente et chef de la direction, Gaz Métro, **Michel Dallaire**, chef de la direction, Cominar, **André Desmarais**, président délégué du C.A., président et co-chef de la direction, Power Corporation du Canada, et **Andrew Molson**, président du C.A., Groupe conseil RES PUBLICA. La Grande campagne peut aussi compter sur l'appui de plus de 50 hauts dirigeants qui agissent à titre de bénévoles.

Pour faire un don : ulaval.ca/350

Prestation de Gregory Charles

Cheerleading du Rouge et Or

Photos : Francis Fontaine

Louise Bédard
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ
louise.bedard@imcha.com

LES IMMEUBLES CHARLEVOIX
AGENCE IMMOBILIÈRE

VIEUX-QUÉBEC

Prestigieux condo au centre-ville : 1 665 pi², fenestration abondante, pièces somptueuses, luxueuse cuisine, 3 chambres, 2 salles de bains, foyer, plafonds 10,5 pieds et climatisation centrale. Vendu entièrement meublé. Permis de location touristique. Un atout majeur, pour une source de revenu appréciable.

LA MALBAIE

Les deux pieds dans l'eau, vue époustouflante sur le fleuve. Propriété de 4 500 pi², 8 foyers opérationnels, 6 chambres, 2 salons, 3 salles de bains, 1 salle d'eau. Terrain 85 000 pi², tennis, garage, terrasse, galerie remarquable. Idéale pour les amants de la nature. Plage privée de galets, occasion unique !

NOUS AVONS L'ART DE DÉNICHER DES LIEUX D'EXCEPTION

179, rue Saint-Paul, Québec (Québec) G1K 3W2 • **418 692.2908**
www.imcha.com/louisebedard

PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

Prix « Hors catégorie – établissement culturel et public » : Centre Vidéotron
Concept architectural d'Équipe intégrée SAGP, formée des firmes SNC-Lavalin, d'ABCP architecture, de Gagnon, Letelier, Cyr, Richard, Mathieu & associés, architectes, et de Populous inc. Photo : Ville de Québec

Prix « Établissement culturel » : Bibliothèque Monique-Corriveau
Ancienne église reconvertie par les architectes Dan Hanganu et Côté, Leahy, Cardas.

TROIS GRANDS PRIX DU DESIGN POUR QUÉBEC

Le 15 février dernier ont eu lieu les 9es Grands prix du design au Casino de Montréal. À cette occasion, trois projets de Québec se sont distingués, mettant en lumière le talent des designers et des architectes de la région.

Prix « Accessibilité universelle » : Centre communautaire Lebourgneuf
La firme CCM2 Architectes a fait en sorte d'ajouter 1 400 mètres carrés à la superficie existante pour y construire un gymnase, des vestiaires et des salles communautaires.

ET LES LAURÉATS DES FIDÉIDES 2016 SONT…

Le 17 mars dernier, au Centre des congrès de Québec, la Chambre de commerce et d'industrie de Québec (CCIQ) a remis ses prix Fidéides lors d'une soirée qui visait à souligner le succès d'affaires des entreprises des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches. Animé par Donald « Archy » Beaudry, le gala des entrepreneurs a honoré des performances d'affaires exceptionnelles devant près de 600 hommes et femmes d'affaires. Rendez-vous sur magazineprestige.com (section *Nouvelles*) pour la liste complète des lauréats.

Prix de la personnalité touristique de l'année
André Roy, directeur de l'Office du tourisme de Québec, a remis son prix à **Robert Mercure**, directeur général du Fairmont Le Château Frontenac.
Photo : Les photographes KEDL

Mercedes-Benz de St-Nicolas vous offre le moyen de vos ambitions.

La Classe C 2016.

Mercedes-Benz

© Mercedes-Benz Canada Inc., 2016

Mercedes-Benz St-Nicolas, 510, rue de Bernières, Lévis, Tél. : 418 830-1234, www.stnicolas.mercedes-benz.ca

UNE NOUVELLE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE LUXE PAR LINCOLN

MKZ OU MKZ HYBRIDE 2016

LOUEZ POUR SEULEMENT

378$ @ 0,80% TAUX ANNUEL

Par mois pour un terme de 48 mois, moyennant un acompte de 5 100$
Frais de transport et taxe sur le climatiseur inclus. Taxes en sus. Aucun dépôt de garantie.
Package FWD100A ou HEV400A

PROGRAMME PROTECTION-ENTRETIEN LINCOLN††
2 ans ou 40 000 km. Obtenez un changement d'huile et de filtre plus une garantie sur 6 pièces d'usure.
Inclut les services d'entretien périodique requis selon le guide du propriétaire du véhicule à l'achat ou à la location d'un modèle Lincoln neuf.

... on joue du prix, comme c'est pas permis !

DESJARDINS
LINCOLN AUTO COLLECTION Québec
175 RUE MARAIS, QUÉBEC 418 683.4451

LA COMPAGNIE AUTOMOBILE LINCOLN

Les véhicules illustrés peuvent être dotés d'équipements offerts en option. Le détaillant peut vendre ou louer à prix moindre. Ces offres, d'une durée limitée, sont valides seulement chez les concessionnaires participants et, excepté pour le Québec, peuvent être annulées ou modifiées en tout temps sans préavis. Consultez votre concessionnaire Lincoln pour tous les détails ou appelez le Centre des relations avec la clientèle Lincoln au 1 800 397-9333. Pour les commandes à l'usine, un client admissible peut se prévaloir des primes/offres promotionnelles de Lincoln en vigueur soit au moment de la commande à l'usine, soit au moment de la livraison, mais non des deux ou d'une combinaison des deux. Les offres des détaillants ne peuvent être combinées à l'assistance-compétitivité des prix, à la réduction de prix aux gouvernements, aux primes pour la location quotidienne, au programme d'encouragement aux modifications commerciales ou au programme de primes aux parcs commerciaux. †† Jusqu'au 31 mars 2016, obtenez un taux d'intérêt annuel de 0,80% à la location d'un Lincoln MKZ 2016 ou MKZ Hybride 2016 neuf pour un terme maximal de 48 mois sur approbation du crédit par Services financiers Automobiles Lincoln. Certains clients peuvent ne pas être admissibles au taux d'intérêt annuel le plus bas. Louez un Lincoln MKZ 2016 ou MKZ Hybride 2016 d'une valeur de 38 760$ à un taux d'intérêt annuel de 0,80% pour un terme maximal de 48 mois; la mensualité exigible, dans le cas où un acompte de 5 100 $ est versé ou qu'un véhicule d'une valeur équivalente est offert en échange, sera de 378$ par mois, pour une obligation locative totale de 18 144$ et la valeur de rachat optionnel sera de 16 711$. Les frais de location seront de 1 195$. L'offre inclut un rabais du constructeur de 1 500$. Les taxes sont exigibles sur le montant total du prix de financement à la location, après déduction de tout rajustement de prix. Les paiements supplémentaires incluent l'inscription au PPSA (RDPRM au Québec de 44$ plus 4$ pour les frais du tiers), l'enregistrement, le dépôt de garantie (sauf au Québec), les frais de chèques sans provision (le cas échéant), les frais liés à l'usure et à la détérioration excessives et les frais de retard. La location exclut les options, l'immatriculation, le plein d'essence, les assurances, les frais reliés à la préparation, livraison et inspection (sauf au Québec), les frais administratifs (sauf au Québec), et toute autre taxe et redevance environnementale applicable (sauf au Québec et en Ontario). Les rabais à la livraison ne peuvent être combinés aux programmes pour les parcs commerciaux. Certaines conditions et une limite de 64 000 km pour une période de 48 mois s'appliquent. Des frais de kilométrage excédentaire de 16¢ par kilomètre s'appliquent pour les MKS, MKX, MKZ, MKT et MKC; et de 20¢ par kilomètre pour le Navigator, en plus des taxes exigibles. Les frais de kilométrage excédentaire peuvent changer (sauf au Québec). Consultez votre détaillant pour plus de détails.